



# Un punto de vista

Miguel A. Paulón  
Rafaela, 19 de noviembre de 2010

Acción en Desarrollo



## EL CAPITAL SOCIAL EN LA CADENA LÁCTEA

# Impacto laboral

- **Cantidad:**

Cada 1000 litros de leche producidos se genera un puesto de trabajo en el campo y otro en la industria, igual a dos familias por cada mil litros.

$10.200 \text{ millones} / 12 = 850 \text{ millones mes} = 28$   
 $\text{millones diarios} = 56.000 \text{ familias ocupadas}$

- **Ubicación:**

En áreas rurales, pequeños pueblos y ciudades

# Impacto laboral

- Valor de los ingresos

Tanto en el tambo como en la industria se logran niveles de ingresos acordes con salarios industriales de los más calificados.

- Estabilidad del trabajo

Por las características de la actividad, no tiene las oscilaciones de otras cadenas productivas, ej. agricultura, ganadería de carne, frutihorticultura

# Impacto social

- Consolida comunidades en pueblos o pequeñas ciudades
- Homogeiniza la composición social de esas comunidades (no se perciben grandes brechas de calidad de vida)
- Se desarrollan relaciones de confianza, de solidaridad y de cooperación.
- Favorece la participación, la seguridad y la transparencia.

# Impacto social

- La red social de una pequeña comunidad tiene mucha cohesión y no se perciben actitudes discriminatorias
- Se construyen hábitats seguros y con escaso margen para la corrupción
- En general se logran condiciones para el bienestar personal y familiar
- Los aspectos más débiles lo constituyen la atención de la salud y la movilidad laboral por menores oportunidades.

# El Papel de las Grandes y medianas empresas lácteas

- Darle alcance nacional, regional e internacional a la lechería.
- Permitir un horizonte de planificación para los modelos de producción que miran el mediano y largo plazo.
- Producto de la innovación permanente, aseguran un umbral de consumo de lácteos y por ende de producción.
- Participar de las Organizaciones que orientan y regulan el intercambio global.

# Articulación entre empresas

- ¿Es posible?

Con roles definidos, acuerdos transparentes, expectativas compartidas y confianza mutua, es posible.

- Una empresa con sistema de distribución desarrollado territorialmente puede admitir varias especialidades compatibles para mejorar su oferta, procedentes de pymes o de empresas de la agricultura familiar.

# Articulación entre empresas

- Reducir el número de oferentes ante el creciente poder de los sistemas de comercialización, puede ser una variable efectiva.
- Realizar una acción conjunta para lograr normativas que reduzcan el poder de la comercialización, es otra variable válida.
- La clave de la articulación es la abandonar la especulación y asumir la responsabilidad social empresaria.

# La soja y la lechería

- ¿Complementarias o competitivas?
- La realidad indica la complementariedad
- ¿Tiene consecuencias la expansión de la soja?

Intensificación

Desplazamiento

Habilitación de nuevas áreas

Nuevos modelos integrados verticalmente

# Las Perspectivas

- Las tasas de crecimiento de los países emergentes, aseguran un aumento de la demanda de lácteos.
- De los grandes productores del mundo, los que estamos en América somos los que tenemos más chance de crecimiento.
- La participación de nuestros volúmenes exportables, definen que los precios internacionales serán cada vez más nuestra referencia.

# Conclusiones

- El consumo nacional genera una plataforma de seguridad para la producción de leche en Argentina.
- El mercado internacional se amplía en forma sostenida.
- Hay oportunidad para producir más con precios compensatorios
- La escasez de carne y los sistemas intensivos le dan una gran oportunidad al novillito Holando.

# Conclusiones

- La leche y la carne le dan valor agregado adicional a la soja.
- La soja es una oportunidad y no una amenaza
- La disputa dentro de la cadena no está entre la industria y la producción
- Los desafíos a enfrentar son los sistemas comerciales concentrados y las cadenas de comidas rápidas.



MUCHAS GRACIAS y  
HASTA CADA  
MOMENTO