



17° Salón Náutico Argentino, en el Parque Náutico San Fernando

Del 2 al 12 de Octubre se realizará el 17° Salón Náutico Argentino, en el Parque Náutico San Fernando, oportunidad que permitirá indagar en cuál fue la estrategia que logró el espectacular crecimiento de las exportaciones del sector de las embarcaciones livianas y qué rol jugó el diseño.



La Industria Náutica de embarcaciones livianas tiene una rica historia en nuestro país. Nació en la ribera del Río de la Plata, a principios del siglo XX. En aquellos años se instalaron en esa zona los primeros astilleros, cuyos fundadores eran, en su mayoría, inmigrantes europeos que aplicaron sus conocimientos, arte y experiencia en la construcción de embarcaciones de madera. Veleros, cruceros, y lanchas de destacada elegancia y calidad, comenzaron a navegar nuestras aguas.

La Industria Náutica está presente a lo largo de toda la costa de Argentina, pero es indudable que su epicentro se concentra principalmente en un radio de 30 Km, en la zona norte del Gran Buenos Aires, abarcando los partidos de Escobar, Tigre, San Fernando, San Isidro y Vicente López.

Con la aparición de la construcción en Plástico Reforzado (PRFV) en 1970, y la producción seriada, la Industria Náutica Argentina alcanza su madurez, permitiendo el acceso masivo del público a la náutica deportiva, sobre todo a partir de la década del '80. El manejo del negocio alcanzó su madurez en los años '90. Hasta entonces, los astilleros eran manejados por artesanos, carpinteros y mecánicos que tenían conocimientos limitados en materia

de administración, marketing y capacidades financieras.

En un primer intento de reconversión del sector, algunos artesanos se asociaron con financistas, pero este modelo terminó fracasando. En los primeros años de este siglo surgió una nueva generación de

hombres de negocios de la náutica, con conocimientos en todos los aspectos empresariales necesarios para encarar un proyecto de exportación con éxito.

El crecimiento de las exportaciones del sector es significativo, pasando de 250 miles de dólares exportados en el año 2000 a más de 15 millones en 2008. El principal destino de las embarcaciones exportadas es Europa y Asia, reemplazando a Estados Unidos que había sido el principal hasta 2002.

Del 2 al 12 de Octubre se realizará el 17° Salón Náutico Argentino, en el Parque Náutico San Fernando, oportunidad que permitirá indagar en cuál fue la estrategia que logró el espectacular crecimiento de las exportaciones del sector de las embarcaciones livianas y qué rol jugó el diseño.

Más información en <http://www.cacel.com.ar/salon.htm>
Fuente: Centro de Estudios para la Producción. <http://www.cep.gov.ar/web/>

Editor Responsable Programa de Diseño del INTI / Buenos Aires, Argentina
NO©copyright / Este material publicado por el Programa de Diseño es de propiedad pública de libre reproducción. Se agradece citar fuente.