

Principales fechas del proyecto

-Idea del producto y primera fase junio del 2006
-Lanzamiento del producto final, Batimat junio 2009

Duración total del proyecto

3 años

Fecha del informe:

12-11-09



Producto

NetzenKit. Dispositivo diseñado para el anclaje de redes de protección. Protección suplementaria para balcones, barandas y espacios expuestos al vacío.

Diseñador

Estudio FocusBrand

Empresa

Netzen Protecciones
<http://www.netzen.com.ar>

Proyecto: Sistema de anclaje para redes de protección

Diseñadores a cargo: Estudio FocusBrand

Empresa: Netzen (Senalt S.A.)

Fase 1: Definición estratégica

Objetivos

Desarrollar un producto que provea protección en espacios expuestos al vacío que no necesite mano de obra calificada para su instalación.

Permitir que el usuario pudiera realizar una correcta fijación a muros y vanos en pocos pasos obteniendo un excelente resultado.

Ofrecer una buena terminación y calidad estética.

Desarrollar un producto innovativo que ofreciera al mercado una solución de venta y aplicación masiva.

Acciones y resultados

Se estableció un límite de presupuesto a utilizar hasta la etapa de comercialización.

Se analizaron materiales y procesos bajo los parámetros de funcionalidad y costos.

Se formuló el plan de negocios.

Fase 2: Diseño de concepto

Objetivos

Ofrecer un producto terminado de fácil instalación.

Desarrollar un producto para ser exportado.

Mejorar e industrializar los procesos.

Acciones y resultados

Se diseñó la marca y denominación que se utilizaría para la línea de productos.

Se definieron los aspectos formales y colores del producto.

Se inscribió en el registro de la propiedad industrial.

Se solicitó la patente Europea.

Se definió el mercado y los canales de venta.

NetzenKit

Marca del nuevo producto



Vista del producto instalado.



Kit de instalación

Fase 3: Diseño en detalle

Objetivos

Definir las dimensiones y características del producto.
Establecer su uso y limitaciones.
Realizar manuales de instalación y uso del producto.
Detallar las especificaciones en web y folletería explicativa.
Definir los procesos productivos.
Establecer los estándares de clasificación y medición.
Definir las dimensiones de cada parte del producto.
Desarrollar un packaging con especificaciones en español e inglés.

Acciones y resultados

Se desarrolló un prototipo en conjunto con un estudio de Diseño Industrial para probar su función y comportamiento.
Se realizaron maquetas a escala de las piezas.
Se definieron estándares de clasificación del producto para sus diferentes presentaciones.
Se diferenciaron modalidades de compra vía Internet.
Se establecieron las modalidades para brindar soporte técnico y capacitación.
Se desarrollaron instructivos de instalación.
Se implementó un instructivo animado para la web.

Se seleccionaron las fijaciones mas adecuadas para incluir en el producto.
Se contrató un asesor de prensa para dar a conocer el producto.
Se definieron plazos de producción y cantidades máximas a producir.
Se desarrolló el packaging y folletos para comunicar el producto.
Se realizaron ajustes del presupuesto económico.
Se determinó la fecha de lanzamiento.
Se realizó la página web en español e inglés.
Se confeccionó la folletería en español e inglés.

Fase 4: Verificación y Testeo

Objetivos

Verificar el correcto funcionamiento del dispositivo, tanto durante la instalación como en su uso normal.
Validar las decisiones adoptadas hasta el momento.
Verificar que los encargados de producción hayan comprendido correctamente el proceso productivo.
Verificar que los encargados de instalación hayan comprendido correctamente el instructivo de instalación.

Acciones y resultados

Se realizaron pruebas que permitieron ajustar dimensiones, espesores, materia prima y aditivos.
Se verificó la calidad y respuesta de los materiales.

Se consultó personal especializado de Basf.
Se utilizaron las primeras piezas de la producción para verificar los detalles y dimensiones y posteriormente se sometieron a pruebas de esfuerzo tomando como parámetro las normas IRAM.
Se realizaron pruebas de esfuerzo y envejecimiento en Centros del INTI.
Se realizaron pruebas de esfuerzo en Entidades Europeas: Aidico (Instituto Tecnológico de la Construcción).
Se ajustaron y definieron los tiempos de fabricación y responsables involucrados.
Se ajustaron los costos involucrados en el desarrollo.
Se realizó una maqueta a escala para generar la experiencia del producto instalado.
Se realizaron encuestas a los cien primeros usuarios para verificar conformidad y atender observaciones.



Vista del producto instalado



Render del perfil plástico

Protagonistas

- 1 Andrea Grün titular de Netzen Protecciones.
- 2 Andrea Grün, Andrés Mariasch, Arquitecto.
- 3 Andrea Grün, + Estudio FocusBrand, Hugo Kogan Diseñador Industrial.
- 4 Andrea Grün, + clientes de la empresa como referentes.
- 5 Los anteriores + personal especializado en instalaciones.
- 6 Los anteriores + personal de la empresa. Diferentes interesados prestando su opinión del producto, fotógrafo, Diseñadores web, Diseñadores de packaging, consultores externos, proveedores.

Andrea Grün y Andrés Mariasch fueron los responsables de:
Definir las estrategias de entrada al mercado.
Definir los medios de difusión necesarios.
Definir diseño e imagen de folletos y avisos gráficos.
Definir acciones futuras.

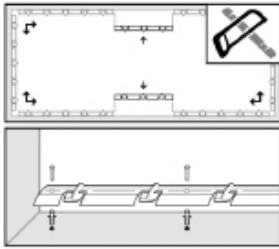
1 COLOCAR LOS PERFILES PLACE THE PROFILES



Colocar los perfiles comenzando por las esquinas hacia el centro cubriendo el perímetro total de la abertura. Cuando el espacio que queda en el centro no sea exacto del largo de un perfil completo, este se podrá cortar para adaptarlo a la medida.*

Colocar los perfiles comenzando por las esquinas hacia el centro cubriendo el perímetro total de la abertura. Cuando el espacio que queda en el centro no sea exacto del largo de un perfil completo, este se podrá cortar para adaptarlo a la medida.*

*Nota: el ritmo de los agujeros puede variar de acuerdo a si ha sido necesario cortar algún perfil. Esto no modifica el correcto funcionamiento del producto.

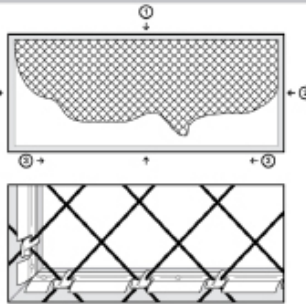


2 MONTAR LA RED ASSEMBLE THE NET



Montar la red desde la parte superior (1) continuando por los laterales (2) para terminar en la parte inferior (3) desde los extremos hacia el centro, colocando un rombo por arjón.

Montar la red desde la parte superior (1) continuando por los laterales (2) para terminar en la parte inferior (3) desde los extremos hacia el centro, colocando un rombo por arjón.

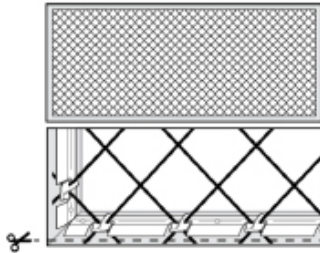


3 CORTAR EL SOBRANTE CUT THE REMAINING



Cuando se considere que ya no se realizarán más cambios y se encuentre la red perfectamente tensada y los arpones ocupados con la red en su totalidad cortar el sobrante de la red. La red deberá cortarse entre nudos, es decir, sobre el rombo de tarasa sin afectar el nudo que se afianza a la red.

Cuando se considere que ya no se realizarán más cambios y se encuentre la red perfectamente tensada y los arpones ocupados con la red en su totalidad cortar el sobrante de la red. La red deberá cortarse entre nudos, es decir, sobre el rombo de tarasa sin afectar el nudo que se afianza a la red.



BALCONES BALCONIES



SÓLO PARA KITS DE 3 MTS. DE ALTURA SOLO PARA KITS DE 3 MTS. DE ALTURA



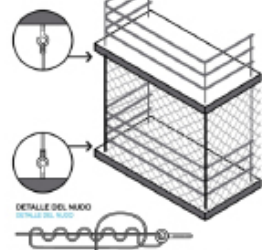
tensores:
cuerdas y pitones
TENSORES
CUERDAS Y PITONES

APLICACIÓN DE TENSORES
Colocar un par de pitones en cada ángulo del balcón, uno al techo y otro al piso o baranda. Anular la soga con el nudo indicado (ver detalles, tensor y cortar el sobrante. Luego continuar la aplicación de los perfiles siguiendo las instrucciones generales.

APLICACIÓN DE TENSORES
Colocar un par de pitones en cada ángulo del balcón, uno al techo y otro al piso o baranda. Anular la soga con el nudo indicado (ver detalles, tensor y cortar el sobrante. Luego continuar la aplicación de los perfiles siguiendo las instrucciones generales.

Nota: hay ocasiones en que puede ser conveniente hacer un buen nudo a la baranda y solo colocar un pitón en el ángulo superior. Esto no afectará en nada el buen funcionamiento de la red.

Nota: hay ocasiones en que puede ser conveniente hacer un buen nudo a la baranda y solo colocar un pitón en el ángulo superior. Esto no afectará en nada el buen funcionamiento de la red.

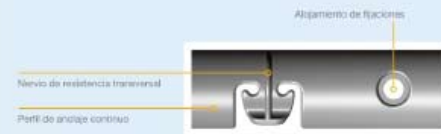


Instructivo de instalación



Razones para elegir el sistema netzen®

- La red de protección garantiza seguridad previniendo la caída al vacío de niños, adultos y mascotas.
- La transparencia de la red y su anclaje no alteran el diseño de fachadas, ni disminuyen la visibilidad y la luz de los ambientes.
- El perfil de anclaje continuo especialmente diseñado, otorga una fijación segura, confiable y de fácil instalación en todo lugar.



- Certificaciones
- Pruebas de esfuerzo al comportamiento mecánico de conjunto (INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial- OT, n° 101/9195)
 - Ensayo comparativo de energías de impacto (Norma IRAM NM 298 - INTI: OT n° 101/17483)
 - Resistencia a la tracción: 17kg por rombo (Norma DIN 53844).

Red de protección

Sistema de seguridad para balcones, ventanas y espacios expuestos al vacío.



NetzenKit

Red / Malla de protección

KIT PARA AUTOINSTALACIÓN
en 3 pasos y sólo 3 herramientas
Seguro | Estético | Confiable

NUEVA FIJACIÓN CONTINUA



PROTECCIÓN PARA



www.netzen.com.ar



Aviso



Andrea Grin

Netzen Protecciones
Pda. 2007 21 2182 2 (Buenos Aires, Argentina)
Tel + 54 11 4752 1238 - Fax + 54 11 4752 1239
info@netzen.com.ar
www.netzen.com.ar

Cabrera Vivian

Netzen Protecciones
Pda. 2007 21 2182 2 (Buenos Aires, Argentina)
Tel + 54 11 4752 1238 - Fax + 54 11 4752 1239
info@netzen.com.ar
www.netzen.com.ar

Maria Beltrina Jurge

Netzen Protecciones
Pda. 2007 21 2182 2 (Buenos Aires, Argentina)
Tel + 54 11 4752 1238 - Fax + 54 11 4752 1239
info@netzen.com.ar
www.netzen.com.ar

Tarjetas personales



Fase 5: Producción

Objetivos

Corroborar los tiempos y costos del proceso de fabricación y embalaje.

Asegurar que el proveedor de piezas inyectadas cumpla con los tiempos establecidos.

Verificar el espacio físico necesario para el almacenamiento y manipulación del producto.

Establecer la capacidad de producción y tiempos de entrega.

Asignar personal para desarrollar el comercio exterior.

Acciones y resultados

Se analizaron los tiempos involucrados en la producción del embalaje:

- 1) los relacionados en forma directa con la fábrica;
- 2) y los que involucran la tercerización de procesos.

Se determinó que se debía ampliar el depósito con el fin de tener el material tercerizado en stock para evitar atrasos.

Se ajustaron los tiempos de entrega estandarizando y estableciendo mejoras en algunos procesos del embalaje.



Envase del producto.

Fase 6: Mercado

Objetivos

Posicionar los productos en locales comerciales del país y exportar a países de Latinoamérica y Europa.

Comercializar el producto como alternativa adicional a los clientes que tienen una casa de veraneo o fin de semana.

Comercializar el producto al consumidor final vía Internet.

Lanzar el producto en la Feria Internacional de Batimat 2009.

Dar difusión a través de la web, de la folletería y de los avisos en medios gráficos del sector.

Acciones y resultados

Se ofreció el producto a instaladores para brindar el servicio.

Se realizaron acciones de prensa en diferentes mercados.

Participación en la Feria de las innovaciones celebrada por la Cámara Argentina Alemana en la UCA 2009.

Participación en el Concurso Innovar 2009.

Se realizaron newsletters vía Internet.

Se promocionó la marca Netzenkit en comunidades web.

Se realizó folletería de calidad para promocionar el producto.

Mediante la página web se recibieron pedidos y resultados de encuestas a clientes.

Fase 7: Disposición Final

El presente proyecto no ha tenido en cuenta la fase nº 7 para el desarrollo de sus productos. Sería conveniente que en futuros ajustes del producto se haga un replanteo contemplando los aspectos concernientes a dicha fase.



Vidriera. Exposición del producto



Folleto de promoción

PROCESO DE DISEÑO FASES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS. CASOS TESTIGO.

Equipo de Desarrollo de Casos:

INTI | ProDiseño
Alejandrina Vigna
Rodrigo Ramírez
Federico Paterson

Editor Responsable Programa de Diseño del INTI, Buenos Aires, Argentina
NO©copyright

Este material publicado por el Programa de Diseño es de propiedad pública de libre reproducción. Se agradece citar fuente.

Publicado en el Boletín Informativo N° 146.
Fecha: 18/11/2009

Contacto: prodis@inti.gov.ar

Herramientas

Investigación de mercado. Tomando como punto de partida consultas de posibles clientes de diferentes países.

Relevamiento de soluciones existentes en diferentes mercados.

Planos, imágenes 3D, prototipos por deposición a escala real, para comprobar dimensiones y características generales.

Encuestas a diferentes personas y personal de la empresa especializado en instalaciones.

Se realizó una instalación con personal especializado y con una persona sin experiencia en instalación del producto.

Folleto descriptivos. Instrucciones de uso y aplicación e instructivo animado incluido en la web.

Acciones de prensa.

Recomendaciones del producto mediante «boca a boca».