

PROYECTO “ProDiseño 2008-2010: Hacia un Sistema Integral para la mejora de la gestión del proceso de diseño en las pymes”

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo presentar el Proyecto de reestructuración del Programa de Diseño del INTI, proponiendo las diferentes líneas de acción estratégicas del programa, y los proyectos que le dan sustento, con miras a la conformación de un área especializada en la mejora de la gestión del proceso de diseño en los sectores productivos desde un abordaje integral, entendiendo al Diseño como una herramienta fundamental de innovación.

El foco está puesto en el manejo diferenciado del CONOCIMIENTO: generarlo, transferirlo, difundirlo. Se busca generar herramientas metodológicas, transferirlas y monitorear su aplicación para una gestión de diseño eficiente en las Pyme argentinas.

El ámbito de trabajo, y sus principales destinatarias son las pymes industriales argentinas. Se busca dar respuestas de tipo estratégico y también táctico, dado que el empresario pyme está acostumbrado a moverse en el plano operativo, resolviendo cuestiones del día a día.

A través de la articulación de ProDiseño, se busca solucionar los problemas de gestión específicamente vinculados al diseño y desarrollo de productos, a través del uso de herramientas (metodologías de trabajo, modelos de análisis, guías y pautas de diseño, estudios y encuestas, testeos), que son en su mayoría intensivas en conocimiento.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general del proyecto es aumentar la competitividad de las empresas argentinas a través de la incorporación de herramientas que mejoren la gestión del diseño, y que esta mejora traiga aparejada una mejora de la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

La idea de motorizar el proyecto de un “Sistema Integral para la mejora de la gestión de diseño en las PyME” surge del convencimiento por parte del Programa de Diseño del INTI de la ventaja competitiva que representa la incorporación de la cultura de diseño en los sectores productivos, y de la necesidad de articular y potenciar los esfuerzos realizados actualmente en esa dirección en el INTI.

A su vez, el proyecto contribuye al cumplimiento de la misión del INTI a partir del apoyo a la actividad de los sectores productivos nacionales más débiles y de la mejora de la información de decisión para los consumidores.

La materialización de una estructura como la aquí planteada resulta ser el medio más adecuado para realizar la doble tarea de transmitir hacia los sectores productivos herramientas que mejoren su competitividad en el mercado nacional e internacional, a la vez que otorga una mayor presencia y empuje a los valores y prácticas impulsadas por el INTI en el área de diseño.

Los ejes conceptuales que atraviesan las diferentes áreas de ProDiseño están vinculadas con: Usabilidad/Ergonomía; Sustentabilidad/Ecodiseño; Diseño Centrado en el Usuario; Diseño para todos; Calidad de Vida; Desarrollo local.

El carácter integral de la visión adoptada es válido para tener en cuenta las características propias de la empresa y del sector al que pertenece, su nivel evolutivo, el entorno en que se desenvuelve, generando diferentes planos de acción, con sus características, condicionantes y limitantes.

ANTECEDENTES / REFERENCIAS

Con el antecedente concreto del CIDI (Centro de Investigación de Diseño Industrial del INTI) en la década del ´60, la genealogía del proyecto puede rastrearse en orígenes diversos:

- Específicos de Diseño:

- DDI (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación) www.ddi.es
- BCD (Barcelona Centre de Disseny) www.bcd.es
- Prodintec (Centro tecnológico para el Diseño y la producción industrial de Asturias) www.prodintec.com
- CIDEM (Centro de Innovación y Desarrollo empresarial) www.cidem.com
- Centro de Diseño de Paraná (Brasil) www.centrodedesign.org.br
- IMDI - Centro Metropolitano de Diseño (Buenos Aires – Argentina) www.cmd.gov.ar
- CEPRODI
- British Council

- Observatorios:

- Observatorio Pyme / Incubadoras (EmTec de La Plata , Dinámica SE, CMD, UTN...)

- Ámbitos académicos

- UBA- FADU / Universidad Nacional de La Plata / Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza) / Universidad Nacional de Córdoba / Universidad Nacional de Mar del Plata, ETC...

- En el INTI existen otras áreas, además del Programa de Diseño, que realizan actividades vinculadas en mayor o menor medida con el diseño. Algunos ejemplos son:

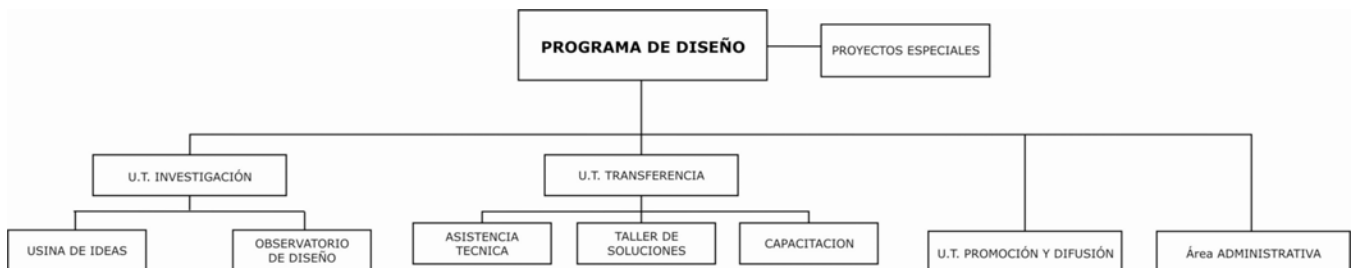
- Sector Indumentaria y Textil - INTI-Textiles
- Sector Madera Muebles - INTI-Madera
- Sector Metal- Mecánico / Maq. Agrícola - Rafaela / Mecánica / Economía Industrial
- Equipamiento Médico – INTI-Córdoba / Asist. Técn. para A. M. y Discapacidad
- Cadena de Valor – Prog. de Extensión
- INTI-Envases y embalajes
- Sectores de apoyo internos (Comunicación, Redes)

DESCRIPCIÓN

Para la nueva estructura conceptual de ProDiseño se plantea la división del trabajo en tres áreas de acción interrelacionadas, cada una de las cuales representa un estadio en el desarrollo del CONOCIMIENTO: INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA y SEGUIMIENTO.

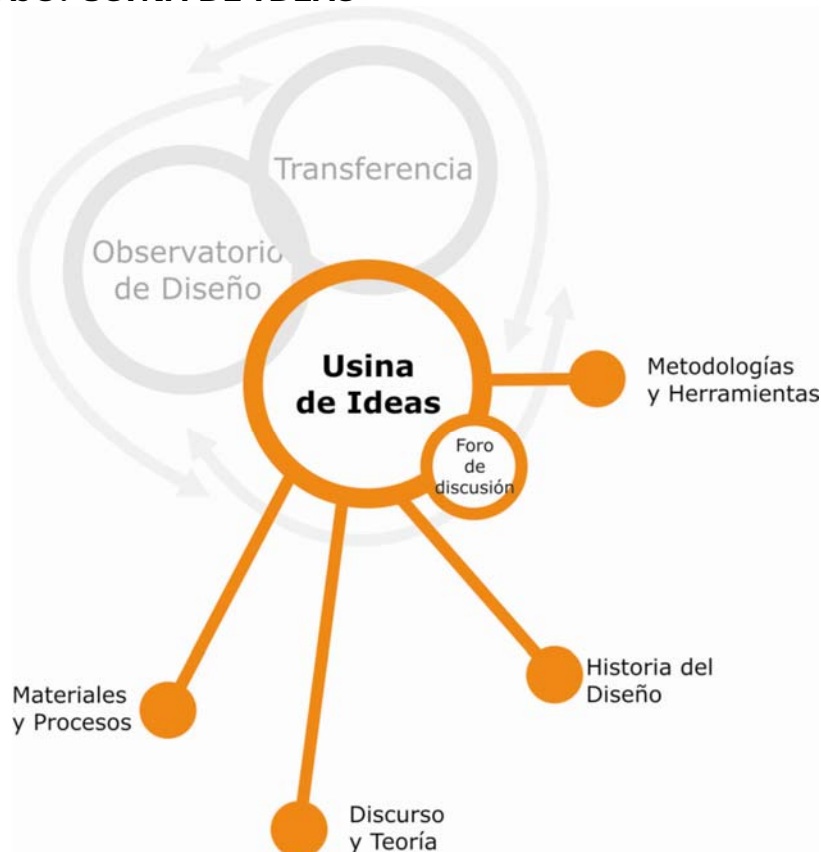


Dentro de cada área se propone la generación de unidades de trabajo específicas que materialicen la filosofía de ProDiseño y que responden al siguiente Organigrama:



UNIDAD TÉCNICA: INVESTIGACIÓN

ÁREA DE TRABAJO: USINA DE IDEAS



Objetivos:

- Generar conocimiento a partir de investigaciones propias o el análisis de investigaciones de terceros, bajo la lógica de "Investigación-Acción".
- Proveer de sustento teórico a las acciones del área de transferencia.
- Poner a disposición de todos los actores el conocimiento generado.
- Aplicarlo en casos prácticos.
- Formar referentes profesionales con conocimientos en profundidad sobre temáticas estratégicas.

El sustento de esta Usina de Ideas estará dado por grupos de investigación, que trabajarán sobre distintas líneas, las cuales seguirán los siguientes ejes:

- Metodologías y Herramientas para la Práctica profesional, con un particular interés por el Diseño en las PyME, y en cómo se lleva adelante la gestión de diseño.
- Discurso y teoría del diseño, y su relación con otras disciplinas (Diseño participativo, Diseño Centrado en el usuario...)
- Materiales y procesos. Investigación aplicada, exploración con sentido práctico.
- Historia del Diseño desde una perspectiva política, económica y social.
- Además se generará material específico para su publicación, en forma de manuales o guías.

Articulación:

Trabajo en conjunto con instituciones externas, particularmente con grupos existentes en Universidades.

UNIDAD TECNICA: INVESTIGACIÓN

ÁREA DE TRABAJO: OBSERVATORIO DE DISEÑO.



Bajo esta denominación se agruparán actividades dirigidas en dos direcciones concurrentes:

- **Monitor de Diseño.**

Monitoreo del desarrollo de las acciones de transferencia. A partir de los indicadores que se definan, generar información que sirva para replantear lo realizado en la Usina de Ideas, ya sean líneas completas de investigación o adecuaciones de las herramientas metodológicas generadas.

- **Vigilancia del Entorno.**

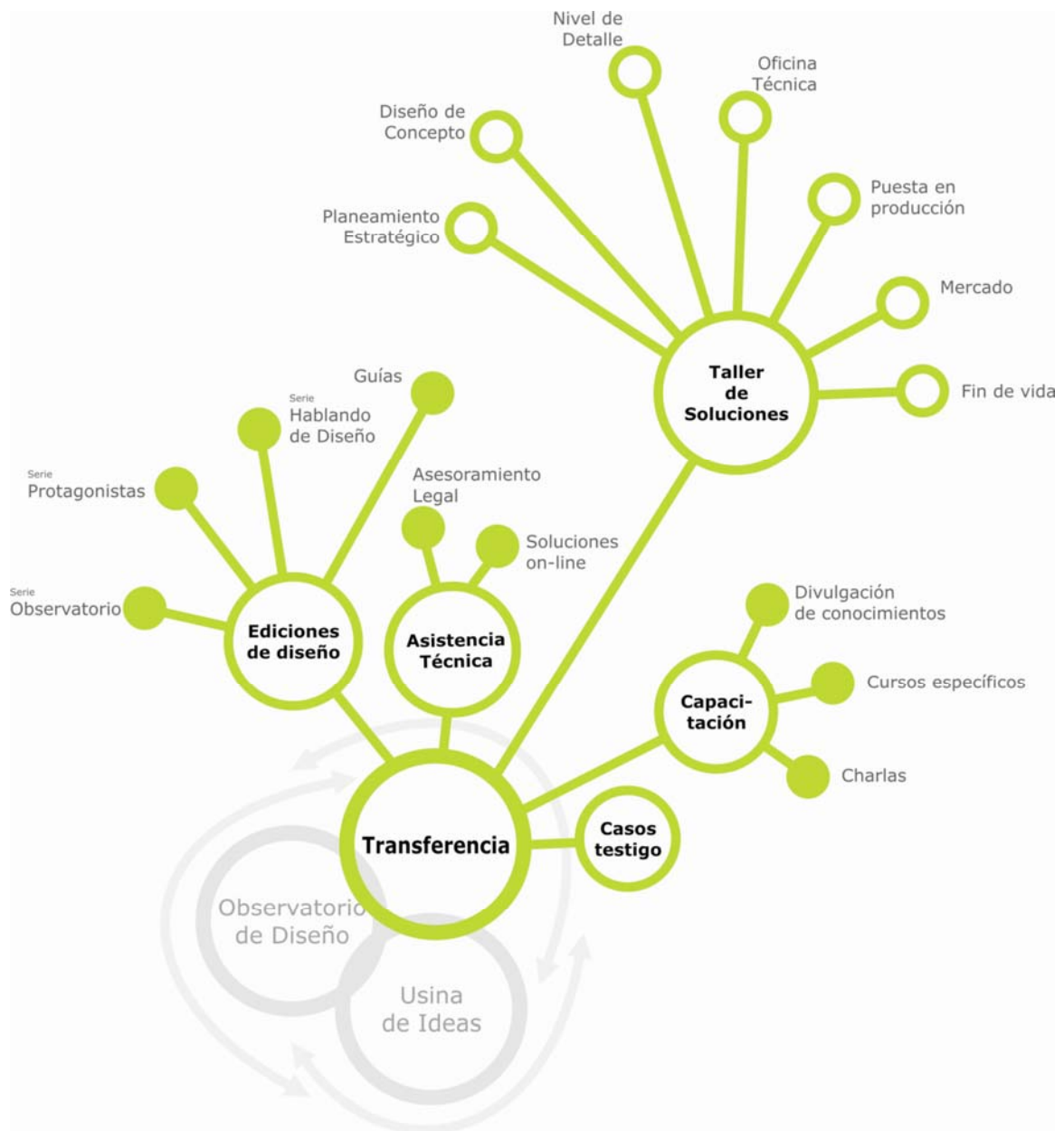
Este grupo de actividades busca captar información del medio, con el objetivo de hacer una vigilancia del entorno tanto micro como macro. Esta información y su análisis permitirá confirmar o redefinir y adecuar los lineamientos del Sistema Integral de Diseño.

Algunos de los temas y/o sectores en los cuales se hará foco son:

- Tendencias de Socio-consumo (INTI-Textiles ya está trabajando en el tema, tomar en cuenta como modelo)
- Aplicación de nuevos materiales y nuevas tecnologías. (En el sistema de Centros INTI hay muchos sectores trabajando en nuevos materiales y nuevas tecnologías, se propone transferir esos desarrollos desde la óptica de la aplicación para resolver necesidades)
- Líneas de pensamiento, conceptos ligados a la práctica de la disciplina.
- Experiencias internacionales de instituciones promotoras del diseño.

- Herramientas metodológicas.
- Software para diseño y desarrollo.
- Indicadores micro y macro económicos.
- Lanzamientos de productos.
- Focus group. Testeos. Encuestas.

UNIDAD TECNICA: TRANSFERENCIA



La Unidad Técnica Transferencia será como un Laboratorio de Diseño, donde se trabajará en el testeo y bajada a campo de las herramientas conceptualizadas en la Usina de Ideas de la UT Investigación. Estará orientada a brindar "soluciones" a diferentes sectores productivos, contemplando las características y necesidades propias de cada sector, con metodologías de trabajo y criterios a adoptar comunes a todos ellos. Para esto se valdrá de diferentes esquemas, uno de intervención activa, otro de divulgación y un tercero de capacitación, todos englobados bajo el paraguas de la Unidad.

Dentro de esta Unidad Técnica se plantean las siguientes áreas de trabajo:

- **Casos Testigo.** Con el objetivo de testear en casos prácticos del material generado en la investigación, con proyectos específicos de transferencia para cada investigación en particular, buscando la articulación entre el sector productivo y los profesionales, con el soporte especializado del Laboratorio.
- **Taller de Soluciones.** El objetivo es poner a disposición de los sectores productivos soluciones concretas para los problemas que surgen en el diseño y desarrollo de productos, con infraestructura, personal especializado e información para cada una de las fases para el desarrollo de productos. Se busca suplir carencias en las pymes para implementar algunas de las metodologías de trabajo que el diseño propone en el proceso de materializar una idea en un producto.

Las soluciones que se proponen pueden ser del tipo:

- Consultoría o Asesoramiento multidisciplinario: profesionales de diferentes áreas pensando para la empresa.
 - Infraestructura: desde equipamiento informático con uso de software legal, hasta instalaciones con maquinaria para la realización de maquetas y prototipos.
 - Capacitación: espacio físico para el trabajo en modalidad de taller para las diferentes fases.
 - Bases de datos de profesionales, proveedores, servicios.
 - Tutoría especializada, durante la utilización del Taller.
 - Taller de Soluciones on-line.
- **Ediciones de Diseño.** Bajo esta denominación se agruparán todas las publicaciones de ProDiseño, parte fundamental de la transferencia de conocimiento. A su vez, se propone una subdivisión según el criterio y el objetivo de cada una:
 - SERIE HABLANDO DE DISEÑO, material teórico generado principalmente por la "Usina de Ideas", en un tono teórico o académico, posando la mirada y dando un parecer sobre temas vinculados a la práctica de la disciplina, aquí y en el mundo. Algunos temas: Diseño sostenible / Diseño para el Desarrollo Local / Gestión de Diseño / Usabilidad / Diseño para todos / Diseño y PyMEx / Diseño y Marketing /
 - SERIE GUÍAS, recomendaciones, pautas de diseño, parámetros a tener en cuenta, que cosas observar, modelos de análisis. Contraparte "práctica" de los contenidos "teóricos" de la serie "Hablando..." Algunos temas: Equipamiento escolar / Equipamiento Hospitalario / Equipamiento de medios de transporte / Puestos de trabajo / Elementos para mejorar la accesibilidad / Hábitat / Usabilidad de Páginas Web / Productos innovadores / Análisis de ciclo de Vida /

Autodiagnóstico de Diseño / Herramientas Creativas./ Especificaciones para compras de equipamiento.

- SERIE OBSERVATORIO, publicando resultados del trabajo generado en el Observatorio de Diseño. Investigaciones / Estudios de Mercado Sectoriales. Encuestas. Estudios de Casos. Estudios prospectivos. Análisis comparativos. Panorama Internacional. Aportes para el Diseño Real: análisis sectoriales en segmentos acotados. / Perspectivas y Escenarios actuales y futuros.
 - SERIE PROTAGONISTAS, con la idea de difundir y promocionar aquellas Empresas / Productos / Diseñadores / Instituciones / Organizaciones que sirvan de "ejemplo" o muestra del modo de hacer las cosas que estamos propulsando.
- **Capacitación.** Estructurada en tres ejes:
 - **Divulgación de conocimientos** generados en el área de investigación, que podrán ser testeados en el Estudio de Casos o no, con distintos formatos de capacitaciones.
 - **Cursos específicos** de diversas características: Actualización Profesional, Introducción al diseño, Capacitación en Empresas, Workshops exploratorios
 - **Charlas** de: Sensibilización, Promoción y difusión, Temas específicos

UNIDAD TECNICA: PROMOCION Y DIFUSIÓN

Promoción de actividades y divulgación de resultados de las acciones llevadas adelante por el resto de las áreas de ProDiseño, a través de la vinculación con otros medios. Estarán bajo su órbita las acciones de comunicación institucional, en particular de los soportes que ya se encuentran en pleno funcionamiento, como el newsletter del Programa de Diseño, la página web, como así también la generación de nuevos elementos. Además, esta unidad técnica tendrá la responsabilidad de articular la Red Nacional de Diseño desde el nodo ProDiseño.