



**INTI**



## **Programa Pruebas de Desempeño de Productos**

Sábanas

04 de noviembre de 2011

**Los productos analizados por INTI-Pruebas de Desempeño de Productos corresponden exclusivamente al período en que se tomaron las muestras. Los resultados, datos, interpretaciones y las calificaciones que aparecen en los informes tienen vigencia limitada, dado que las empresas a partir del conocimiento de los problemas que presentan sus productos, pueden encarar acciones de corrección.**



## Programa Pruebas de Desempeño de Productos

### Sábanas

#### ÍNDICE

1. OBJETIVO.....	3
2. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL PRODUCTO .....	3
3. DOCUMENTOS DE REFERENCIA .....	5
4. LABORATORIOS RESPONSABLES DE LOS ANÁLISIS Y ENSAYOS.....	5
5. ENSAYOS Y ANÁLISIS REALIZADOS Y METODOLOGÍAS EMPLEADAS .....	5
5.1. Ensayos físico-químicos .....	5
5.1.1. Dimensiones del producto.....	5
5.1.2. Masa por unidad de área.....	5
5.1.3. Número de hilos.....	5
5.1.4. Resistencia a la tracción.....	5
5.1.5. Resistencia al desgarre.....	5
5.1.6. Resistencia a la formación de bolitas (Pilling).....	5
5.1.7. Composición .....	6
5.1.8. Estabilidad dimensional.....	6
5.1.9. Solidez al lavado.....	6
5.1.10. Solidez al frote.....	6
5.2. Evaluación de la información al consumidor.....	6
5.2.1. Información obligatoria y complementaria .....	6
5.2.2. Legibilidad de la información .....	6
6. MARCAS ANALIZADAS .....	6
7. RESULTADOS .....	9
7.1. Ensayos físico-químicos .....	9
7.1.1. Dimensiones del producto.....	9
7.1.2. Masa por unidad de área.....	11
7.1.3. Número de hilos.....	13
7.1.4. Resistencia a la tracción .....	14
7.1.5. Resistencia al desgarre.....	16
7.1.6. Resistencia a la formación de bolitas (Pilling).....	17
7.1.7. Composición .....	19
7.1.8. Estabilidad dimensional.....	22
7.1.9. Solidez al lavado.....	24
7.1.10. Solidez al frote.....	25
7.2. Evaluación de la información al consumidor.....	28
7.2.1. Información obligatoria y complementaria .....	28
7.2.2. Legibilidad de la información .....	28
8. RESULTADO GENERAL.....	36
9. COMENTARIOS DE LOS RESULTADOS .....	43
10. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR .....	44
11. POSICIONAMIENTO DE LOS FABRICANTES .....	44
12. RESPONSABLES DEL INFORME .....	47
13. CONTACTOS CON EL INTI .....	47



## 1. OBJETIVO

La evaluación del producto “sábanas” se encuadra en el marco del Programa “Pruebas de Desempeño de Productos” (PDP). Estas pruebas de desempeño tienen por objetivos:

- a. Mantener informado al consumidor argentino sobre la adecuación de productos y servicios a los reglamentos y normas técnicas. De este modo el consumidor podrá hacer elecciones de compra teniendo en consideración otros atributos además del precio.
- b. Otorgar asistencia técnica a las empresas para:
  - contribuir a que la industria nacional mejore continuamente la calidad de sus productos, procesos y su eficiencia
  - que las empresas definan a partir de los resultados de las PDP, acciones correctivas que garanticen la existencia de productos confiables y adecuados a las necesidades de los consumidores.
- c. Diferenciar los productos y servicios disponibles en el mercado nacional en relación con su calidad.
- d. Transformar al consumidor en parte activa del proceso de mejora continua de la calidad de la industria nacional.
- e. Colaborar en la aplicación del sistema regulatorio por parte del Estado.

Las PDP **no están destinadas a aprobar marcas, modelos o lotes de productos**. Los ensayos coordinados por el INTI, a través de las PDP, tienen carácter puntual, o sea, son una fotografía de la realidad pues muestran una situación del mercado en el período en que se realizó el muestreo.

A partir de los resultados obtenidos normalmente las empresas definen, cuando resulten necesarias, acciones correctivas para garantizar que los consumidores tengan a su disposición en el mercado productos seguros y adecuados a sus necesidades.

## 2. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL PRODUCTO

Después de una larga jornada de trabajo una de las sensaciones más placenteras es cuando uno se va a acostar. Es por ello que se hace necesario que la cama contenga elementos que brinden esa sensación. Solamente este dato permite observar la importancia que tiene la ropa de cama.

¿Sabemos cuál es la mejor sábana? No necesariamente la mejor debe ser la más costosa.

Para una buena elección debemos tener en cuenta que:

- Sean de la medida adecuada a nuestro colchón.
- Tengan una buena confección y no pierdan el color.
- Se mantengan suaves y que no se hagan bolitas (pilling).
- Duren un tiempo prolongado.

Como orientación, para la compra de un buen juego de sábanas debemos tener presente 3 (tres) parámetros importantes.

### 1- La medida

Lo primero que se debe verificar es el tamaño. Una sábana que no encaja perfectamente en nuestro colchón no sirve.

Actualmente los colchones tienen dimensiones muy variadas, por ello conviene tomar las medidas del alto, ancho y largo del colchón. El largo estándar del colchón es generalmente de 1,90 m.

Los tamaños de colchones más comunes son:

1 plaza                      Colchón de 80 cm de ancho y 25 cm de alto.



1½ plaza	Colchón de 90 cm de ancho y 30 cm de alto.
Twin	Colchón de 100 cm de ancho y 35 cm de alto.
2 plazas	Colchón de 130 cm de ancho y 25 cm de alto.
2½ plazas	Colchón de 140 cm de ancho y 30 cm de alto.
Queen Size	Colchón de 160 cm de ancho y hasta 35 cm de alto.
King Size	Colchón de 200 x 200 cm y hasta 43 cm de alto.

Estas medidas deben tomarse solamente como orientativas.

## 2- Cantidad de hilos

La cantidad o cuenta de hilos es el número de hilos tanto verticales (largo) como horizontales (ancho) que existe en un cuadrado de tela de 2,54 cm de lado (1 pulg = 2,54 cm).

La mayor cantidad de hilos por unidad de área (densidad) le da a la tela un aspecto más compacto y no se ve el entramado, es decir el tejido es más cerrado.

La cuenta de hilos está afectada por numerosos factores, incluyendo el número de cabos y el grosor (título) de las hebras usadas.

El número de cabos es el número de hebras simples entrelazadas para formar un hilo.

Un hilo a dos cabos está formado por dos hebras entrelazadas.

Para evitar el engaño la Asociación Textil Americana estableció que cada hilo que cruza el tejido debe ser considerado “uno” aunque esté formado por el retorcido de 2, 3 o 4 cabos.

La suavidad depende más de la calidad de la fibra, por eso una sábana de 300 hilos puede tener una “mano” más suave (sensación de suavidad mayor) que una sábana de 400 hilos que ha sido tejida con un algodón de grado inferior.

Otro elemento a tener en cuenta en la calidad de una sábana es el grosor de los hilos que se han usado, cuando se usan hilos más finos, muchos más caben en una pulgada cuadrada. Los hilos más finos crean generalmente telas más suaves. Las sábanas hechas de hilos de dos cabos son más fuertes y más durables, pero usualmente más pesadas.

Aunque los consumidores, en los últimos años, han tomado como factor más importante en la compra de sábanas la “cuenta de hilos”, existen otros elementos que hacen al producto final, por ejemplo el tipo de algodón, cómo ha sido procesado y la naturaleza de su acabado.

## 3- Material

Las sábanas pueden estar compuestas de distintos materiales. Las más comunes presentan dos opciones en cuanto a la composición: 100% algodón y 50% algodón / 50% poliéster.

Las sábanas de algodón son las más cotizadas debido a su suavidad al tacto y confort. Están hechas de fibras naturales, permiten la circulación del aire; tienen buena absorción de humedad, pero se arrugan fácilmente y son de difícil planchado.

El poliéster es un material sintético y mezclado con el algodón en diferentes proporciones le otorga a las sábanas durabilidad, la propiedad de arrugarse menos y la facilidad del secado y planchado.

A estos parámetros se le suman otros factores tales como los colores, el diseño, el precio y la facilidad del cuidado, factores que siempre deben tomarse en consideración en el momento de efectuar la elección del producto.



### 3. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- Ley N° 22.802 de Lealtad comercial.
- Ley N° 24.240 de Defensa del consumidor.
- Ley N° 26.361, Modificación de la Ley N° 24.240- Disposiciones Complementarias.
- Norma IRAM-INTI-CIT G 7506.
- Norma IRAM 7508.
- Norma IRAM-INTI-CIT G 7537.
- Norma ISO 1833-11.
- Norma IRAM-INTI-CIT G 7509-1.
- Norma IRAM-INTI-CIT G 7510.
- Norma IRAM 7810 e IRAM-INTI-CIT G 7811.
- Norma IRAM AAQCT B 13550.
- Norma IRAM AAQCT B 13519.
- Norma IRAM-INTI-CIT G 7559-1.
- Reglamento Técnico MERCOSUR de Etiquetado de productos textiles-MERCOSUR/GMC/Res. N° 33/07.

### 4. LABORATORIOS RESPONSABLES DE LOS ANÁLISIS Y ENSAYOS

- INTI-Textiles
- INTI-Diseño Industrial

### 5. ENSAYOS Y ANÁLISIS REALIZADOS Y METODOLOGÍAS EMPLEADAS

#### 5.1 Ensayos físico-químicos

##### 5.1.1. Dimensiones del producto

Determinación del ancho, largo y alto de las sábanas y funda: Norma IRAM-INTI-CIT G 7506

##### 5.1.2. Masa por unidad de área

Determinación de la masa por unidad de área: Norma IRAM 7508.

##### 5.1.3. Número de hilos

Determinación del número de hilos: Norma IRAM-INTI-CIT G 7537.

##### 5.1.4. Resistencia a la tracción

Determinación de la fuerza máxima y del alargamiento a la fuerza máxima por el método de la tira deshilada: Norma IRAM- INTI-CIT G 7509-1.

##### 5.1.5. Resistencia al desgarre

Método de ensayo de desgarre mediante aparatos tipo Elmendorf: Norma IRAM-INTI-CIT G 7510.

##### 5.1.6. Resistencia a la formación de bolitas (Pilling)

Determinación de la resistencia a la formación de bolitas (“pilling”): Norma IRAM-INTI-CIT G 7559-1.



### 5.1.7. Composición

Determinación de la composición química cuantitativa del producto: Textiles-Quantitative chemical analysis-Part 11: Mixtures of cellulose and polyester fibres (method using sulfuric acid): ISO 1833-11: 2006.

### 5.1.8. Estabilidad dimensional

Determinación del cambio dimensional en procesos de lavado y secado: Norma IRAM 7810.

### 5.1.9. Solidez al lavado

Solidez al lavado doméstico y comercial: Norma IRAM-AAQCT-B 13550.

### 5.1.10. Solidez al frote

Solidez al frote: IRAM-AAQCT B 13519.

## 5.2. Evaluación de la información al consumidor

### 5.2.1. Información obligatoria y complementaria

Reglamento Técnico MERCOSUR sobre Etiquetado de productos textiles-MERCOSUR/GMC/Res. Nº 33/07, Ley Nº 22.802 de Lealtad comercial y la Ley Nº 24.240 de Defensa del consumidor, Ley Nº 26.361, Modificación de la Ley Nº 24.240- Disposiciones Complementarias.

### 5.2.2. Legibilidad de la información

Reglamento Técnico MERCOSUR sobre Etiquetado de productos textiles-MERCOSUR/GMC/Res. Nº 33/07.

Según criterio de INTI-Diseño Industrial (Buenas Prácticas de Comunicación).

## 6. MARCAS ANALIZADAS

Para la presente evaluación del producto "sábanas" se muestrearon y analizaron 28 (veintiocho) marcas comerciales cuyos productos se identificaron como de 1 ½ (una) plaza y media y 1 (una) plaza ó twin totalizando 34 (treinta y cuatro) muestras.

Para la confección de sábanas se utilizan generalmente dos tipos de fibras, el algodón y el poliéster. Dado que las sábanas que combinan ambas proporciones de estas fibras (normalmente 50% algodón y 50% poliéster) son las más comúnmente utilizadas, las muestras seleccionadas corresponden a este tipo de composición.

Las muestras fueron compradas en diversos puntos de venta localizados en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires en el período del 26/04/11 al 03/05/11.

De las 28 marcas comerciales relevadas, 6 (seis) corresponden a marcas propias de supermercados, 1(una) a marca propia de cadena de productos de blanquería y 12 (doce) son importadas.

En la tabla 1 se listan la totalidad de las marcas, número de hilos, composición, precio, fabricante del producto, importador y comercializador del producto, tamaño y el lugar de compra.

Tabla 1. Sábanas

Marca / modelo	Tamaño	Cantidad de hilos	Composición	Origen	Lugar de compra
A	1 1/2 plaza Sup.160 x 250 cm Inf. 150 x 245 cm Funda 50 x 85 cm	144	50% algodón 50% poliéster	Industria Argentina	El Emporio de las Sábanas Lavalle 2474 C.A.B.A.
B	1 1/2 plaza Sup.150 x 242 cm Inf. 140 x 240 cm Funda 48 x 82 cm	132	50% algodón 50% poliéster	Producido en Argentina	Enacam Av. P. Medrano 523 C.A.B.A.
C	1 1/2 plaza Sup.160 x 250 cm Inf. 90 x 195 cm (hasta 30 cm de altura) Funda 50 x 70 cm	180	60% algodón 40% poliéster	Industria Brasileira	SABANAGH Gascón 694 C.A.B.A.
D	1 1/2 plaza Sup.160 x 245 cm Inf. 140 x 245 cm Funda 48 x 85 cm	144	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supermercados Mayoristas Makro Sucursal San Martín Pcia. de Bs. As.
E	Twin C/cord liso (no declara medidas)	144	No declara	Hecho en Uruguay	Arredo Medrano 555 C.A.B.A.
F	1 1/2 plaza Sup.160 x 250 cm Inf. 90 x 195 cm (hasta 30 cm de altura) Funda 50 x 70 cm	180	50% algodón 50% poliéster	Industria Brasileira	Export Blanc Medrano 641 C.A.B.A.
G	1 plaza Sup.150 x 230 cm Inf. 90 x 190 cm + 20 cm Funda 50 x 70 cm	144	No declara	No declara	Blanco Textil Larrea 416 C.A.B.A.
H	1 1/2 plaza Sup.150 x 242 cm Inf. 140 x 240 cm (para colchón de 90 x 190 x 25 cm) Funda 48 x 82 cm	No declara	50% algodón 50% poliéster	Industria Argentina	Supercenter Wal-Mart Argentina Sucursal Constituyentes C.A.B.A.
I	1 1/2 plaza Sup.150 x 245 cm Inf. 90 x 190 cm + 28 cm Funda 50 x 75 cm	No declara	45% algodón 55% poliéster	Industria Argentina	Supercenter Wal-Mart Argentina Sucursal Constituyentes C.A.B.A.
J	1 1/2 plaza Sup.160 x 245 cm Inf. 90 x 190 cm x 25 cm Funda 50 x 100 cm	No declara	65% algodón 35% poliéster	Industria Brasileira	Onda Blanca SA Larrea 422 C.A.B.A.
K	1 1/2 plaza Sup.164 x 260 cm Inf. 90 x 190 cm x 30 cm Funda 50 x 81 cm	180	70% algodón 30% poliéster	Fabricado en Argentina	Supermercado Carrefour Sucursal San Martín Pcia. de Bs. As.
L	1 1/2 plaza Sup.160 x 240 cm Inf. 90 x 190 cm x 26 cm Funda 48 x 75 cm	144	No declara	Industria Uruguay	Amalfi & Casablanca Devitex SA Larrea 488 C.A.B.A.
M	1 1/2 plaza Sup.160 x 240 cm Inf. 90 x 190 cm x 26 cm Funda 48 x 75 cm	132	No declara	Industria Uruguay	Amalfi & Casablanca Devitex SA Larrea 488 C.A.B.A.
N	1 1/2 plaza Sup.160 x 245 cm Inf. 140 x 245 cm (para colchón de 90 x 190 cm) Funda 48 x 85 cm	144	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supermercado Carrefour Sucursal San Martín Pcia. de Bs. As.



Marca / modelo	Tamaño	Cantidad de hilos	Composición	Origen	Lugar de compra
O	1 plaza Sup.140 x 225 cm Inf. 90 x 190 cm x 30 cm Funda 50 x 70 cm	No declara	40% algodón 60% poliéster	Industria Brasileira	SABANAGH Gascón 694 C.A.B.A.
P	1 1/2 plaza Sup.160 x 245 cm Inf. 140 x 245 cm (para colchón de 90 x 190 cm) Funda 48 x 85 cm	No declara	48% algodón 52% poliéster	(Importada de Europa) Industria Argentina	Supercenter Wal-Mart Argentina Sucursal Constituyentes C.A.B.A.
Q	1 1/2 plaza Sup.160 x 240 cm Inf. 90 x 190 cm x 24 cm Funda 48 x 75 cm	144	No declara	Industria Uruguaya	Supermercados Mayoristas Makro Sucursal San Martín Pcia. de Bs. As.
R	1 1/2 plaza Sup.160 x 240 cm Inf. 90 x 190 cm x 24 cm Funda 48 x 75 cm	132	No declara	Industria Uruguaya	Supermercados Mayoristas Makro Sucursal San Martín Pcia. de Bs. As.
S	1 1/2 plaza Sup.175 x 285 cm Inf. 175 x 285 cm	180	70% algodón 30% poliéster	Industria Argentina	El Emporio de las Sábanas Lavalle 2474 C.A.B.A.
T	1 1/2 plaza Sup.160 x 245 cm Inf. 140 x 245 cm (para colchón de 90 x 190 cm) Funda 48 x 80 cm	144	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supermercado Jumbo Sucursal Tronador C.A.B.A.
U	1 1/2 plaza Sup.160 x 250 cm Inf. 160 x 260 cm (para colchón de 90 x 200 x 30 cm) Funda 55 x 80 cm	180	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supermercado Jumbo Sucursal Tronador CABA
V	1 1/2 plaza Sup.155 x 240 cm Inf. 140 x 240 cm (para colchón de 90 x 190 cm) Funda 48 x 90 cm	No declara	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supercenter Wal-Mart Argentina Sucursal Constituyentes C.A.B.A.
W	1 1/2 plaza Sup.155 x 240 cm Inf. 140 x 240 cm Funda 48 x 75 cm	132	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supercenter Wal-Mart Argentina Sucursal Constituyentes C.A.B.A.
X	1 1/2 plaza Sup.160 x 250 cm Inf. 150 x 245 cm (para colchón de hasta 90 x 190 x 28 cm) Funda 50 x 85 cm	180	50% algodón 50% poliéster	Industria Argentina	Supermercado Coto CICSA Sucursal Villa Crespo C.A.B.A.
Y	1 1/2 plaza Sup.150 x 240 cm Inf. 146 x 245 cm (para colchón de hasta 90 x 190 x 25 cm) Funda 50 x 80 cm	144	50% algodón 50% poliéster	Industria Argentina	Supermercado Coto CICSA Sucursal Villa Crespo C.A.B.A.



Marca / modelo	Tamaño	Cantidad de hilos	Composición	Origen	Lugar de compra
Z	1 1/2 plaza Sup.151 x 245 cm Inf. 140 x 245 cm Funda 50 x 75 cm	No declara	50% algodón 50% poliéster	Industria Argentina	Citibanc Larrea 464 C.A.B.A.
Aa	1 1/2 plaza Sup.155 x 240 cm Inf. 140 x 240 cm Funda 48 x 90 cm	No declara	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supercenter Wal-Mart Argentina Sucursal Constituyentes C.A.B.A.
Ab	1 1/2 plaza Sup.160 x 250 cm Inf. 90 x 190 cm + 30 cm (para colchón de hasta 30 cm de altura) Funda 50 x 70 cm	150	60% algodón 40% poliéster	Industria Brasileira	SABANAGH Gascón 694 C.A.B.A.
Ac	1 1/2 plaza Sup.150 x 240 cm Inf. 140 x 240 cm Funda 50 x 70 cm	144	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supercenter Wal-Mart Argentina Sucursal Constituyentes C.A.B.A.
Ad	1 1/2 plaza Sup.160 x 250 cm Inf. 155 x 250 cm para colchón de 90 x 190 cm Funda 50 x 86 cm	No declara	50% algodón 50% poliéster	Industria Argentina	Supercenter Wal-Mart Argentina Sucursal Constituyentes C.A.B.A.
Ae	1 1/2 plaza Sup.150 x 240 cm Inf. 90 x 190 cm Funda 50 x 70 cm	132	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supermercado Carrefour Sucursal San Martín Pcia. de Bs. As.
Af	1 1/2 plaza Sup.150 x 240 cm Inf. 90 x 190 x 25 cm Funda 50 x 70 cm	144	48% algodón 52% poliéster	Industria Argentina	Supermercado Carrefour Sucursal San Martín Pcia. de Bs. As.
Ag	1 1/2 plaza Sup.150 x 235 cm Inf. 90 x 190 x 25 cm Funda 50 x 75 cm	132	40% algodón 60% poliéster	Industria Argentina	Supermercado Coto CICSA Sucursal Villa Crespo C.A.B.A.
Ah	1 1/2 plaza Sup.160 x 245 cm Inf. 90 x 190 x 25 cm Funda 50 x 80 cm	144	48% algodón 52% poliéster	Industria Pakistani	Supermercado Coto CICSA Sucursal Villa Crespo C.A.B.A.

## 7. RESULTADOS

Dado que el juego de sábanas está compuesto por una sábana superior, una sábana inferior (ajustable) y una funda, las pruebas de desempeño, si bien se realizaron en todas las piezas, se informa solamente los resultados para la sábana inferior ya que se considera la más crítica del conjunto.

Los resultados consignados se refieren exclusivamente a las muestras indicadas. El INTI y sus laboratorios participantes declinan toda responsabilidad por el uso indebido o incorrecto que se hiciera de este informe.

### 7.1. Ensayos físico-químicos

#### 7.1.1. Dimensiones del producto

Uno de los factores más importantes a tener en cuenta a la hora de comprar un juego de sábanas son sus dimensiones las que deben estar relacionadas con el largo, el ancho y el alto del colchón

ya que no existe una normalización que defina las medidas que corresponden a 1 plaza, 1½ plaza, 2 plazas, 2½ plazas, Twin, Queen Size y King Size.

Se realizó la comparación entre las dimensiones declaradas por el fabricante y las medidas en el laboratorio.

Tabla 2. Dimensiones de la sábana

Verificación de las dimensiones						
Marca / modelo	Largo (cm)			Ancho (cm)		
	Declarado	Medido	Diferencia	Declarado	Medido	Diferencia
A	245,00	243,50	- 1,50	150,00	143,50	- 6,50
B	240,00	241,00	1,00	140,00	135,80	- 4,20
C	195,00	191,00	- 4,00	150,00	187,10	37,1
D	245,00	240,10	- 4,90	140,00	140,60	0,60
E	-	196,50	-	-	96,50	-
F	195,00	192,30	- 2,70	150,00	171,00	21,00
G	190,00	181,30	- 8,70	130,00	122,50	- 7,50
H	240,00	242,10	2,10	140,00	140,10	0,10
I	190,00	182,50	- 7,50	146,00	146,20	0,20
J	190,00	192,50	2,50	140,00	142,50	1,50
K	190,00	185,00	- 5,00	150,00	148,80	- 1,20
L	190,00	183,50	- 6,50	142,00	133,60	- 6,00
M	190,00	183,50	- 6,50	142,00	134,50	- 7,50
N	245,00	245,10	0,10	140,00	139,40	- 0,60
O	190,00	197,70	7,70	150,00	174,50	24,50
P	245,00	244,50	- 0,50	140,00	137,80	- 2,20
Q	190,00	184,30	- 5,70	138,00	133,50	- 4,50
R	190,00	184,00	- 6,00	138,00	132,30	- 5,50
S	285,00	292,80	7,80	175,00	174,80	-1,20
T	245,00	265,00	20,00	140,00	160,50	20,50
U	260,00	279,60	19,60	160,00	175,40	15,40
V	240,00	232,60	- 7,40	140,00	135,60	- 4,40

Verificación de las dimensiones						
Marca / modelo	Largo (cm)			Ancho (cm)		
	Declarado	Medido	Diferencia	Declarado	Medido	Diferencia
W	240,00	244,80	4,80	140,00	136,40	- 3,60
X	245,00	244,70	- 0,30	150,00	148,80	- 1,20
Y	245,00	241,30	- 3,70	146,00	134,00	- 12,00
Z	245,00	242,30	- 2,70	140,00	137,30	- 2,70
Aa	240,00	242,50	2,50	140,00	135,40	- 4,60
Ab	190,00	189,00	- 1,00	150,00	178,00	28,00
Ac	240,00	243,20	3,20	140,00	135,40	- 4,60
Ad	250,00	243,00	- 7,00	155,00	137,50	- 17,50
Ae	190,00	190,00	0,00	90,00	84,00	- 6,00
Af	190,00	191,00	1,00	140,00	128,50	- 11,50
Ag	190,00	182,30	- 7,70	140,00	130,50	- 9,50
Ah	190,00	190,80	0,80	140,00	141,50	1,50

(\*) La sábana inferior no es ajustable.

De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, la muestra Arredo no indica la medida.

En el 59% de las muestras (A, B, C, D, G, I, K, L, M, Q, R, V, W, Y, Aa, Ac, Ad, Ae, Af y Ag) se observaron diferencias significativas (entre 3 cm a 17 cm) en el ancho y en el largo, menores a lo declarado en el etiquetado.

### 7.1.2. Masa por unidad de área

Además del número de hilos, también se debe tener en cuenta su grosor. Una forma de aproximarlos es determinando la masa por unidad de área del tejido. En líneas generales se puede expresar que cuanto mayor es la masa, a igual número de hilos, mayor será su grosor.

La masa es uno de los parámetros que fijan el costo de la tela.

El valor informado es el promedio de 5 (cinco) especímenes.

Tabla 3. Masa por unidad de área

Marca/ modelo	Masa de la tela
	g/m <sup>2</sup>
A	117
B	111



Marca/ modelo	Masa de la tela
	g/m <sup>2</sup>
C	120
D	114
E	109
F	120
G	61
H	115
I	117
J	102
K	136
L	115
M	87
N	114
O	90
P	116
Q	118
R	94
S	137
T	116
U	116
V	85
W	89
X	109
Y	123
Z	121
Aa	86
Ab	105
Ac	115
Ad	112
Ae	86
Af	117

Marca/ modelo	Masa de la tela
	g/m <sup>2</sup>
Ag	94
Ah	90

Se observó que todas las muestras analizadas pueden considerarse ligeras/livianas.

### 7.1.3. Número de hilos

El tejido de las sábanas está formado por un entrecruzamiento de hilos que se orientan en dos sentidos perpendiculares entre sí (urdimbre y trama).

La forma de verificar la cantidad de hilos de una tela, es realizando la sumatoria de los hilos que se orientan en uno y otro sentido dentro de una determinada superficie (cuadrado de tela de 2,5 cm x 2,5 cm). Esta información puede ser expresada como cantidad de hilos por centímetro o como cantidad de hilos por pulgada, aunque ésta última es la más utilizada.

Una mayor cantidad de hilos genera un tejido más cerrado.

Se realizó la comparación entre el número de hilos declarado por el fabricante y el medido en el laboratorio.

Tabla 4. Número de hilos

Marca/ modelo	Nº de hilos		Diferencia
	Declarado	Medido	
A	144	140	- 4 hilos
B	132	128	- 4 hilos
C	180	180	Coincide
D	144	141	- 3 hilos
E	144	140	- 4 hilos
F	180	183	+ 3 hilos
G	144	141	- 3 hilos
H	No declara	141	-
I	No declara	142	-
J	No declara	106	-
K	180	174	- 6 hilos
L	144	140	- 4 hilos
M	132	131	- 1 hilo
N	144	140	- 4 hilos
O	No declara	109	-
P	No declara	142	-



Marca/ modelo	Nº de hilos		Diferencia
	Declarado	Medido	
Q	144	141	- 3 hilos
R	132	128	- 4 hilos
S	180	174	- 6 hilos
T	144	144	Coincide
U	180	176	- 4 hilos
V	No declara	129	-
W	132	130	- 2 hilos
X	180	169	- 11 hilos
Y	144	141	- 3 hilos
Z	No declara	143	-
Aa	No declara	130	-
Ab	150	146	- 4 hilos
Ac	144	142	- 2 hilos
Ad	No declara	142	-
Ae	132	130	- 2 hilos
Af	144	144	Coincide
Ag	132	130	- 2 hilos
Ah	144	132	- 12 hilos

De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, se observó que el 26% (H, I, J, O, P, V, Z, Aa y Ad) no especifica el número de hilos, información que no es obligatoria pero que se considera importante para el conocimiento del consumidor.

Del 74% que lo declaró solamente en las marcas C, T y Af coincide el número declarado con el número medido.

En 4 (cuatro) muestras (K, S, X y Ah) la diferencia promedio está en 9 hilos menos.

#### 7.1.4. Resistencia a la tracción

El ensayo de tracción de una tela consiste en someter un número de probetas a un esfuerzo de tracción creciente hasta que se produzca la rotura. El ensayo mide la resistencia del material (tela) y la elongación (estiramiento) hasta la rotura.

En el caso de obtenerse valores homogéneos entre probetas se informa un solo valor promedio para urdimbre y otro para trama. En los casos en que estos valores no sean homogéneos se informan todos los valores medidos.



Tabla 5. Resistencia a la tracción

Marca/ modelo	Resistencia a la tracción (N/cm)		Elongación (%)	
	Urdimbre	Trama	Urdimbre	Trama
A	117	91	11,8	17,6
B	120	67/79	12,6	13,8/14,2
C	122	95	11,3	17,6
D	131	67	17,9	10,3
E	110	87	13,0	16,5
F	95	61	16,2	14,4
G	85	19	22,6	4,6
H	113	89	13,4	16,0
I	112	96	12,0	16,5
J	77	116	8,9	33,1
K	131	67	17,9	10,3
L	118	94	14,0	17,9
M	125	67	13,3	12,9
N	126	95	9,2	14,6
O	177/89	59/41	16,3/12,0	15,9/13,0
P	122	91	10,8	15,4
Q	131	108	13,8	17,1
R	100	91	9,8	14,4
S	121/72	87/43	18,2/7,3	14,8/13,2
T	121	94	11,6	15,3
U	140	99	16,8	13,8
V	109	63	10,2	13,4
W	108	65	10,1	13,3
X	137	87	13,0	14,1
Y	137	100	12,8	16,5
Z	130	117	12,6	16,5
Aa	101	67	10,9	12,6
Ab	75/67	72	14,5/11,0	15,1



Marca/ modelo	Resistencia a la tracción (N/cm)		Elongación (%)	
	Urdimbre	Trama	Urdimbre	Trama
Ac	121	96	11,4	14,7
Ad	131	101	12,7	14,8
Ae	99	68	9,3	12,4
Af	120	96	10,1	14,7
Ag	127	72	11,5	18,9
Ah	171	146	23,2	17,2

En todas las muestras analizadas los valores medidos se consideran aceptables.

#### 7.1.5. Resistencia al desgarre

Este ensayo determina la fuerza promedio necesaria para desgarrar la tela.

El valor informado es el promedio de 5 mediciones.

Tabla 6. Resistencia al desgarre

Marca / modelo	Resistencia al Desgarre Elmendorf (cN)	
	Urdimbre	Trama
A	2100	1580
B	2860	2140
C	1040	760
D	1380	680
E	1920	1520
F	920	720
G	2560	1960
H	2580	2120
I	1700	1420
J	1620	3720
K	1380	680
L	1320	980
M	2660	1300
N	1700	1280
O	3660	2480



Marca / modelo	Resistencia al Desgarre Elmendorf (cN)	
	Urdimbre	Trama
P	1620	1140
Q	2140	1800
R	1660	1160
S	1200	760
T	2460	2040
U	1860	1280
V	2520	1540
W	1860	1340
X	2020	940
Y	2260	1840
Z	1680	1280
Aa	2660	1760
Ab	1420	1080
Ac	1540	1020
Ad	2040	1660
Ae	1320	1020
Af	1240	1000
Ag	2760	1700
Ah	2180	1840

Todas las muestras analizadas presentaron valores de fuerza superiores al valor mínimo requerido (700 cN) por lo tanto cumplen con lo especificado. Aunque la muestra K en el ensayo sobre la trama da un valor menor, la misma puede considerarse aceptable.

#### 7.1.6. Resistencia a la formación de bolitas (Pilling)

El pilling es un fenómeno por el cual durante el uso de los tejidos (debido al rozamiento) se forman en la superficie de los mismos pequeños nudos o bolitas permanentes que desmerecen el aspecto exterior del producto.

Se produce por el levantamiento de las fibras que componen los tejidos. Su permanencia depende de la resistencia de las fibras.

El valor informado es el promedio de lo observado en tres probetas que se ensayan durante 30 y 60 minutos.

Escala de ponderación según Norma IRAM-INTI-CIT G 7559-1:

Índice	Descripción	Puntos a ser tomados en cuenta durante la valoración
5	Sin cambio	Sin cambio visual
4	Cambio ligero	Ligera pelusa ("fuzzing") en superficie
3	Cambio moderado	El espécimen puede mostrar uno o ambos de los cambios siguientes: a pelusa moderada b bolitas espaciadas
2	Cambio significativo	Evidente formación de pelusas y bolitas
1	Cambio severo	Formación densa de bolitas y pelusa que cubre todo el espécimen

Tabla 7. Pilling

Marca / modelo	Resistencia a la formación de bolitas (pilling)
	60 minutos
A	3/4
B	4
C	4
D	3/4
E	2/3
F	4
G	3/4
H	3/4
I	3/4
J	3
K	4
L	4
M	3/4
N	2/3
O	2
P	3/4
Q	3/4
R	2
S	4/5
T	3/4



Marca / modelo	Resistencia a la formación de bolitas (pilling)
	60 minutos
U	4
V	3
W	4
X	3/4
Y	4
Z	3/4
Aa	3/4
Ab	3/4
Ac	3
Ad	3/4
Ae	2/3
Af	3
Ag	3
Ah	1/2

Considerando la escala de valoración especificada en la norma correspondiente, se observó que de las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, el 73% (A, D, E, G, H, I, J, M, N, O, P, Q, R, T, V, X, Z, Aa, Ab, Ac, Ad, Ae, Af, Ag y Ah) presentó cambios de moderado a severo en su aspecto.

#### 7.1.7. Composición

Para la confección de sábanas, hay dos tipos de fibra que son los más utilizados, el algodón y el poliéster. A su vez, por lo general, las más comúnmente encontradas en plaza son las que combinan diferentes proporciones de fibras (normalmente 50% algodón y 50% poliéster).

Las sábanas de 100% algodón son más suaves, frescas y no irritan la piel en casos de personas alérgicas al poliéster, pero también necesitan más cuidados a la hora del planchado. El agregado de un suavizante en el lavado hace que la tela resulte más agradable al tacto (algodón o mezclas) y facilita el planchado.

Las sábanas de 50% algodón y 50% poliéster, también son una muy buena opción debido a su relación costo – beneficio, ya que son mas económicas, fáciles de lavar, durables y se arrugan menos, pero por la menor absorción de la transpiración, son menos confortables en épocas de calor.

La composición de las sábanas debe ser informada en la etiqueta, detallando el porcentaje de cada fibra.

El Reglamento técnico MERCOSUR SOBRE ETIQUETADO DE PRODUCTOS TEXTILES (MERCOSUR/GMC/RES N° 33/07) establece que: “Se admitirá una tolerancia de  $\pm 3\%$ , para cada fibra textil o filamento textil por separado. Esta tolerancia es la diferencia entre los porcentajes indicados con aquellos que resulten del análisis.”

Se realizó la comparación entre los valores declarados por el fabricante y los medidos en el laboratorio.

*Tabla 8. Composición*

Marca/ modelo	Composición				Observaciones
	Declarado		Medido		
	Algodón (%)	Poliéster (%)	Algodón (%)	Poliéster (%)	
A	50	50	45	55	No cumple
B	50	50	50	50	Cumple
C	60	40	60	40	Cumple
D	48	52	50	50	Cumple
E	48	52	45	55	Cumple
F	50	50	59	41	No cumple
G	No declara	No declara	0	100	No cumple
H	50	50	47	53	Cumple
I	45	55	46	54	Cumple
J	65	35	67	33	Cumple
K	70	30	74	26	No cumple
L	50	50	47	53	Cumple
M	40	60	33	67	No cumple
N	48	52	49	51	Cumple
O	40	60	36	64	No cumple
P	48	52	48	52	Cumple
Q	50	50	45	55	No cumple



Marca/ modelo	Composición				Observaciones
	Declarado		Medido		
	Algodón (%)	Poliéster (%)	Algodón (%)	Poliéster (%)	
R	40	60	39	61	Cumple
S	70	30	75	25	No cumple
T	48	52	50	50	Cumple
U	48	52	46	54	Cumple
V	48	52	50	50	Cumple
W	48	52	50	50	Cumple
X	50	50	48	52	Cumple
Y	50	50	50	50	Cumple
Z	50	50	46	54	No cumple
Aa	48	52	50	50	Cumple
Ab	60	40	58	42	Cumple
Ac	48	52	51	49	Cumple
Ad	48	52	48	52	Cumple
Ae	48	52	49	51	Cumple
Af	48	52	49	51	Cumple
Ag	40	60	36	64	No cumple
Ah	48	52	14	86	No cumple

De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, 10 (diez) (A, F, K, M, O, Q, S, Z, Ag y Ah) no cumplen con la tolerancia admitida.

La marca G está compuesta 100 % de poliéster y no declara la composición.



### 7.1.8. Estabilidad dimensional

Con este tipo de ensayo se pretende estudiar y conocer la calidad de los artículos textiles, en este caso particular sábanas, en lo que se refiere a las deformaciones, encogimientos y alargamientos que puedan sufrir al ser sometidos a los procesos de lavado a distintas temperaturas y a los de secado.

Para que la tela tenga buena estabilidad dimensional, o sea, que no se deforme, conviene que la cantidad de hilos dispuestos longitudinalmente (urdimbre) como transversalmente (trama) sea la misma.

Las sábanas pueden tener un tratamiento de preencogido con lo cual la tolerancia máxima para el cambio dimensional sería del  $\pm 2\%$ . En este caso, como no se declara este tratamiento en ninguna de las muestras analizadas, se utiliza un criterio de tolerancia de  $\pm 6\%$  para el ancho y el  $\pm 8\%$  para el largo.

Tabla 9. Estabilidad dimensional

Marca / modelo	Cambios dimensionales	
	Largo (%)	Ancho (%)
A	-2,0	-3,0
B	-2,5	-1,5
C	-1,5	-3,5
D	-1,5	-2,0
E	-1,0	-2,0
F	-1,0	-2,5
G	-3,5	-3,5
H	-1,5	-1,5
I	-2,0	-2,5
J	-1,5	-6,0
K	-3,5	-2,0
L	-1,5	-2,5
M	-2,0	-2,5
N	-1,5	-1,5



Marca / modelo	Cambios dimensionales	
	Largo (%)	Ancho (%)
O	-3,0	-1,5
P	-1,5	-1,5
Q	-1,5	-1,5
R	-0,5	-1,5
S	-2,0	-3,0
T	-2,0	-2,0
U	-1,5	-2,0
V	-1,0	-1,5
W	-3,0	-2,0
X	-0,5	-2,0
Y	-2,0	-1,5
Z	-2,5	-1,5
Aa	-1,5	-2,5
Ab	-2,5	-2,0
Ac	-2,5	-2,5
Ad	-1,5	-1,5
Ae	-1,0	-1,5
Af	-2,0	-1,5
Ag	-0,5	-1,5
Ah	-0,5	-1,5

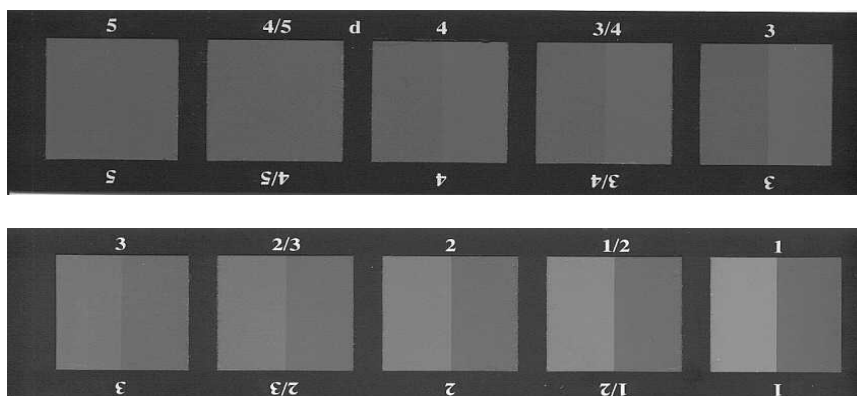
El total de las muestras analizadas se encuentran dentro de las tolerancias establecidas.

### 7.1.9. Solidez al lavado (Resistencia a la decoloración y transferencia de color)

Una de las propiedades de las sábanas que es importante conocer es la resistencia a la pérdida de color, o sea, la permanencia de los colores de la misma y la transferencia a otras prendas a lo largo de los sucesivos procesos de lavado a los que son sometidas durante el uso.

La solidez al lavado se evalúa en una escala de 1 a 5 (escala de grises) siendo 5 el de mejor resultado. Se tienen en cuenta dos aspectos: el cambio de color que sufre la sábana y la transferencia de color sobre otra prenda.

Escala de grises para evaluar los cambios de color:



Escala de grises para evaluar la transferencia de color:

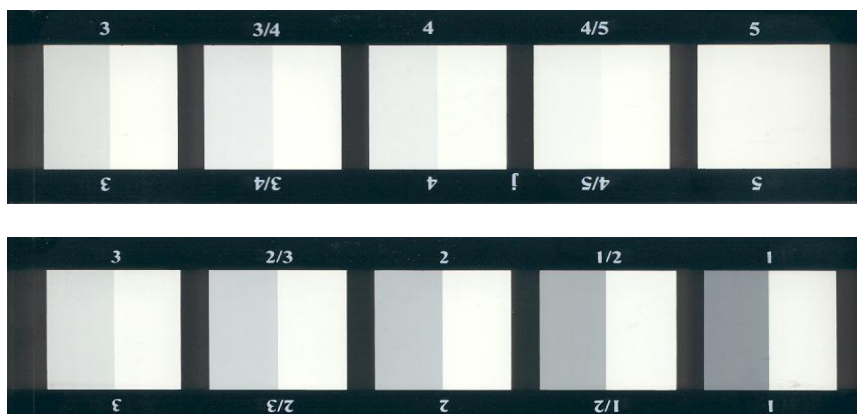


Tabla 10. Solidez al lavado

Marca / modelo	Solidez al lavado		
	Cambio de color en la sábana	Transferencia del color sobre otra	
		Prenda de algodón	Prenda de poliéster
A	4/5	4/5	4/5
B	4/5	4/5	4/5
C	4/5	4/5	4/5
D	4/5	4/5	4/5
E	4/5	4/5	4/5
F	4/5	4/5	4/5
G	4	4/5	4/5
H	4/5	4/5	4/5
I	4/5	4/5	4/5

Marca / modelo	Solidez al lavado		
	Cambio de color en la sábana	Transferencia del color sobre otra	
		Prenda de algodón	Prenda de poliéster
J	4/5	4/5	4/5
K	4/5	4/5	4/5
L	4/5	4/5	4/5
M	4/5	4/5	4/5
N	4/5	4/5	4/5
O	4/5	4/5	4/5
P	4/5	4/5	4/5
Q	4/5	4/5	4/5
R	4/5	4/5	4/5
S	4/5	4/5	4/5
T	4/5	4/5	4/5
U	4/5	4/5	4/5
V	4/5	4/5	4/5
W	4/5	4/5	4/5
X	4/5	4/5	4/5
Y	4/5	4/5	4/5
Z	4/5	4/5	4/5
Aa	4/5	4/5	4/5
Ab	4/5	4/5	4/5
Ac	4/5	4/5	4/5
Ad	4/5	4/5	4/5
Ae	4/5	4/5	4/5
Af	4/5	4/5	4/5
Ag	4/5	4/5	4/5
Ah	4/5	4/5	4/5

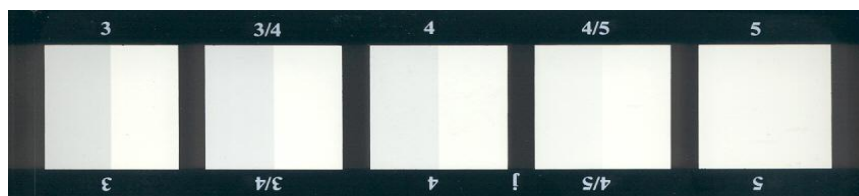
Ninguna de las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas sufrió modificaciones perceptibles con respecto al color original.

En cuanto a la transferencia de color a otra prenda, todas las muestras analizadas dieron un resultado entre 4 y 5 que es muy bueno.

#### 7.1.10. Solidez al frote (Transferencia de color a otros materiales)

Es un ensayo en el que se evalúa la transferencia de color de la tela a otra adyacente por rozamiento.

La evaluación se realiza en seco y en húmedo mediante una escala de 1 a 5 (escala de grises) siendo 5 el de mejor resultado. Se consideran aceptables para el ensayo en seco valores a partir de 4 o más y para el ensayo en húmedo a partir de 3 o más.



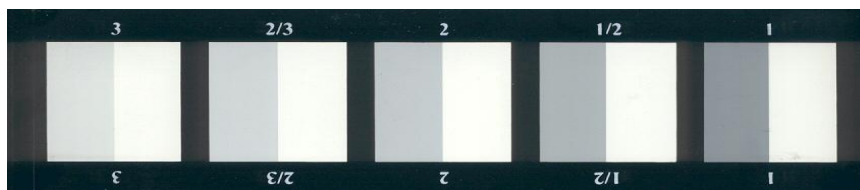


Tabla 11. Solidez al frote

Marca / modelo	Seco		Húmedo	
	Largo	Ancho	Largo	Ancho
A	3	4	1	1/2
B	3	4	1/2	2
C	4	4	3/4	3/4
D	*	*	*	*
E	4/5	4/5	4	4
F	4/5	4/5	3/4	3/4
G	1/2	1/2	1	1
H	4	4/5	2	2/3
I	4/5	4/5	4	4
J	4/5	4/5	1	2
K	4/5	4/5	4/5	4/5
L	3	3/4	2	2/3
M	4	4	2	2
N	4/5	4/5	4/5	4/5
O	4	4	2/3	3
P	4/5	4/5	3	3



Marca / modelo	Seco		Húmedo	
	Largo	Ancho	Largo	Ancho
Q	4/5	4/5	1/2	3
R	4/5	4/5	2	2
S	*	*	*	*
T	2/3	2/3	1/2	1/2
U	4	4/5	1/2	1/2
V	4	4	1	1
W	4/5	4/5	1	3
X	3/4	3/4	2	2
Y	4	4/5	1	1/2
Z	2/3	2/3	1	1
Aa	4/5	4/5	1/2	2
Ab	4/5	4/5	4/5	4/5
Ac	4/5	4/5	3	3/4
Ad	4/5	4/5	4	4
Ae	4/5	4/5	4	4
Af	3	3/4	1/2	1/2
Ag	4/5	4/5	2	2
Ah	3	4	1	2

\*Sábana blanca: no se realiza frote

De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, 21 (veintiuno) (A, B, G, H, J, L, M, O, Q, R, T, U, V, W, X, Y, Z, Aa, Af, Ag y Ah) no tienen solidez al frote aceptable.

## 7.2. Evaluación de la información al consumidor

### 7.2.1. Información obligatoria y complementaria

Se evaluó la información obligatoria y complementaria existente en el embalaje y en la etiqueta interna de las sábanas.

#### a) Información obligatoria en el embalaje

- 1) Nombre, razón social o marca registrada e identificación fiscal.
- 2) País de origen.
- 3) Denominación del producto.
- 4) Nombre de las fibras textiles y su contenido expresado en porcentaje en masa.
- 5) Dimensiones.
- 6) Tratamiento de cuidado para la conservación del producto.

#### b) Información complementaria en el embalaje

Se evaluaron los siguientes ítems no obligatorios considerados de utilidad para el consumidor.

- 1) Número de hilos.
- 2) Domicilio legal.
- 3) Teléfono de atención al cliente 0-800.
- 4) E-mail o página web.

#### c) Información obligatoria en la etiqueta interna del producto

- 1) Nombre, razón social o marca registrada e identificación fiscal.
- 2) País de origen.
- 3) Dimensiones.
- 4) Tratamiento de cuidado para la conservación del producto.

La norma internacional ISO para el etiquetado de conservación de las prendas textiles da los símbolos y su significado para indicar las instrucciones de limpieza. La secuencia de símbolos se halla en el orden: lavado, blanqueo, secado a máquina, planchado y limpieza en seco.

- 5) Nombre de las fibras textiles y su contenido expresado en porcentaje en masa.

#### d) Información complementaria en la etiqueta interna del producto

- 1) Denominación del producto.
- 2) Fecha de fabricación o lote.

### 7.2.2. Legibilidad de la información

Se evaluó la legibilidad de la información existente en el embalaje según el Reglamento Técnico MERCOSUR sobre el Etiquetado de Productos Textiles y criterios establecidos por el Centro INTI-Diseño Industrial.

Se tuvieron en cuenta para la evaluación los siguientes parámetros:

- Organización de la información: disposición de los bloques de información según el recorrido de lectura establecido.
- Ubicación de la información: áreas en las que se ubica la información en el embalaje (caras, pliegues, sellados, etc.).
- Tipografía: tipo de letra (familia), variable (condensada, itálica, negrita), tamaño (cuerpo), diagramación del párrafo (interlineado e interletrado).
- Color y contraste: utilización de colores, fondos, imágenes, texturas y propiedades de los materiales del embalaje y relaciones de contraste entre éstos.



- Calidad de impresión: problemas de registro, desprendimiento al roce, fijación, tiempo de secado, exceso de tinta.
- Ortografía.

El Reglamento Técnico MERCOSUR sobre el Etiquetado de Productos Textiles establece que el “cuerpo y tamaño tipográfico no será inferior a 2mm”, aspectos que favorecen a la legibilidad de la información.

La legibilidad de la información se ponderó en una escala de: aceptable, mejorable y regular.

Tabla 12. Información al consumidor en el embalaje

Marca / modelo	Información obligatoria	Información complementaria	Legibilidad de la información
A	<b>Completa:</b> 5 – No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Aceptable</b>
B	<b>Completa:</b> 2 – No declara según norma 5 – No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Tipografía:</i> Denominación, Cantidad de hilos y Tamaño.
C	<b>Completa:</b> 2 – No declara en español	<b>No contiene:</b> 2 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Tipografía:</i> Se recomienda unificar la cantidad de variantes en los cuerpos tipográficos cuando se presenta la información en dos idiomas. <i>Ortografía:</i> Nombre de las fibras textiles (falta la tilde algunas de las veces que nombra poliéster).
D	<b>Incompleta:</b> 1 - No declara identificación fiscal 5 – No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 3	<b>Mejorable:</b> <i>Ubicación de la información:</i> Los nombres de las fibras textiles están ubicados como parte del grupo de la información del contacto lo que dificulta su rápida identificación. Los textos que están centrados son más difíciles de leer que los alineados a la izquierda. <i>Ortografía:</i> Nombre de las fibras textiles (falta la tilde en poliéster).
E	<b>Incompleta:</b> 1- No declara identificación fiscal 2 - No declara 4 - No declara 5 - No expresa según SI (*) 6 - No declara	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Organización de la información:</i> La etiqueta aplicada en el embalaje resulta un recurso acotado para brindar toda la información que sería pertinente para presentar el producto. <i>Cuerpo y tamaño tipográfico:</i> De la información presentada, datos como la denominación de producto deberían destacarse del resto. <i>Ortografía:</i> "Sábanas" en la denominación no posee tilde.
F	<b>Completa:</b> 2 - No declara en español	<b>No contiene:</b> 2 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Organización de la información:</i> Dado que el producto se vende en este país, el idioma español debe ser el predominante. <i>Color y contraste:</i> Los textos que están sobre imágenes no se leen bien por ejemplo: Datos de contacto e instrucciones de lavado. <i>Cuerpo y tamaño tipográfico:</i> Sería recomendable invertir la relación de tamaño entre un idioma y otro, dando predominancia al español. <i>Ortografía:</i> "Poliéster" en el nombre de las fibras textiles, no posee tilde.



Marca / modelo	Información obligatoria	Información complementaria	Legibilidad de la información
G	<b>Incompleta</b> 1 - No declara 2 - No declara 4 - No declara 6 - No declara	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ubicación de la información:</i> La denominación de producto podría ser repetida en todas las caras visibles.
H	<b>Completa:</b> 2 - No declara según norma	<b>No contiene:</b> 1, 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "Poliéster" en el nombre de las fibras textiles no posee tilde.
I	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 1, 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "Poliéster" en el nombre de las fibras textiles no posee tilde.
J	<b>Completa</b>	<b>- No contiene:</b> 1, 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Organización de la información:</i> En las instrucciones de lavado, la disposición de los símbolos no permite un correcto orden de lectura de los mismos.
K	<b>Completa:</b> 2 - No declara según norma 4 - No declara en español	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Organización de la información:</i> Sería recomendable que todos los textos presentes tuvieran su traducción en la misma cara. <i>Ubicación de la información:</i> Sería recomendable que al menos la denominación de producto se encuentre en la cara principal.
L	<b>Incompleta:</b> 4 - No declara 6 - No declara	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ubicación de la información:</i> Algunos datos como la indicación de origen y el importador sería recomendable que estén en el soporte y no en una etiqueta removible.
M	<b>Incompleta:</b> 4 - No declara 6 - No declara	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ubicación de la información:</i> Algunos datos como la indicación de origen y el importador sería recomendable que estén en el soporte y no en una etiqueta removible.
N	<b>Incompleta:</b> 1 - No declara identificación fiscal 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Aceptable</b>
O	<b>Completa:</b> 2 - No declara en español	<b>No contiene:</b> 1, 2 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "Poliéster" en el nombre de las fibras textiles no posee tilde.
P	<b>Incompleta:</b> 1 - No declara identificación fiscal 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 1, 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Organización de la información:</i> Posee piezas de comunicación separadas del soporte principal y a su vez, espacios vacíos en el mismo. <i>Ortografía:</i> Nombre de las fibras textiles (falta la tilde en poliéster).
Q	<b>Incompleta:</b> 4 - No declara 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Organización de la información:</i> Sería recomendable que la denominación del producto estuviera visible en todas sus caras y hay una de las principales donde queda oculto por el propio embalaje.
R	<b>Incompleta:</b> 4 - No declara 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Organización de la información:</i> Sería recomendable que la denominación del producto estuviera visible en todas sus caras y hay una de las principales donde queda oculto por el propio embalaje.



Marca / modelo	Información obligatoria	Información complementaria	Legibilidad de la información
S	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara 4 – No declara 5 – No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 2	<b>Mejorable:</b> <i>Organización de la información:</i> Composición, porcentajes y otras recomendaciones están agrupadas y en igual valor lo cual dificulta la identificación de los datos previo a la compra. <i>Ubicación de la información:</i> Sería recomendable ubicar la denominación en la parte superior del soporte donde se ubica la leyenda "Uso comercial e institucional". <i>Ortografía:</i> Nombre de las fibras textiles (falta la tilde en poliéster y está escrito con "y").
T	<b>Completa:</b> 2 -: No declara según norma 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "Poliéster" en el nombre de las fibras textiles no posee tilde.
U	<b>Completa:</b> 2 -: No declara según norma 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "Poliéster" en el nombre de las fibras textiles no posee tilde.
V	<b>Incompleta:</b> 1 - No declara identificación fiscal 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 1, 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ubicación de la Información:</i> Sería recomendable que estos mismos datos, o algunos de ellos estuvieran presentes en las caras principales para evitar posiciones en las que estas queden contra el exhibidor y no se visualicen correctamente. <i>Ortografía:</i> Nombre de las fibras textiles (falta la tilde en poliéster).
W	<b>Incompleta:</b> 6 - No declara	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> Nombre de las fibras textiles (falta la tilde en poliéster).
X	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 2 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "SÁBANAS" en la denominación no posee tilde.
Y	<b>Incompleta:</b> 6 - No declara	<b>No contiene:</b> 2 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "Sábanas" en la denominación no posee tilde.
Z	<b>Completa:</b> 5 – No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 1, 2, 3 y 4	<b>Aceptable</b>
Aa	<b>Incompleta:</b> 1 - No declara identificación fiscal 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 1, 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "Poliéster" en el nombre de las fibras textiles no posee tilde.
Ab	<b>Completa:</b> 2 - No declara en español	<b>No contiene:</b> 1, 2 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Organización de la información:</i> Dado que el producto se vende en este país, el idioma español debería ser el predominante. <i>Cuerpo y tamaño tipográfico:</i> Sería recomendable invertir la relación de tamaño entre un idioma y otro. <i>Ortografía:</i> Nombre de las fibras textiles (falta la tilde en poliéster).
Ac	<b>Completa:</b> 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 1 2 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "Poliéster" en el nombre de las fibras textiles no posee tilde.
Ad	<b>Completa:</b> 4 - Presenta una diferencia en la declaración de los porcentajes de las fibras textiles 5 - No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 1, 2 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> "Sábanas" en la denominación no posee tilde. Nombre de las fibras textiles (falta la tilde en poliéster).
Ae	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> Nombre de las fibras textiles (falta la tilde en poliéster).

Marca / modelo	Información obligatoria	Información complementaria	Legibilidad de la información
Af	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Color y contraste:</i> Los símbolos del tratamiento de cuidado sobre la imagen de fondo dificultan la lectura. Lo mismo el nombre de las fibras textiles y su contenido en porcentajes.
Ag	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Ortografía:</i> Nombre de las fibras textiles (falta la tilde en poliéster).
Ah	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 2, 3 y 4	<b>Mejorable:</b> <i>Color y contraste:</i> La mayoría de los textos se encuentran sobre fondo rayado y esto dificulta enormemente la lectura.

SI (\*) Sistema Internacional de Unidades

De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, 14 (catorce) (D, E, G, L, M, N, P, Q, R, S, V, W, Y y Aa) presentan la información obligatoria en el embalaje incompleta.

De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, 31 (treinta y una) podrían mejorar la legibilidad de la información que se observa en los rótulos de los embalajes.

Tabla 13. Información al consumidor en la etiqueta interna del producto

Marca / modelo	Información obligatoria	Información complementaria	Legibilidad de la información
A	<b>Completa:</b> 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>Contiene</b>	<b>Mejorable</b>
B	<b>Completa:</b> 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>Contiene</b>	<b>Mejorable</b>
C	<b>Completa:</b> 2 – No declara en español	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
D	<b>Completa:</b> 3 – No expresa según SI (*) 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>
E	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
F	<b>Completa:</b> 2 – No declara en español	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
G	<b>No posee etiqueta</b>	<b>No posee etiqueta</b>	<b>No posee etiqueta</b>
H	<b>Completa:</b> 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>Contiene</b>	<b>Mejorable</b>
I	<b>Completa:</b> 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Mejorable</b>
J	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>



Marca / modelo	Información obligatoria	Información complementaria	Legibilidad de la información
K	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara 4 – Mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
L	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
M	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
N	<b>Completa:</b> 3 – No expresa según SI (*) 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Mejorable</b>
O	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
P	<b>Incompleta:</b> 1 – Presenta una diferencia en la declaración de la marca comercial registrada 3 – No declara 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Mejorable</b>
Q	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara 4 – Mal orden de los símbolos, mal los símbolos de blanqueo y secado	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
R	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara 4 – Mal orden de los símbolos, mal los símbolos de blanqueo y secado	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
S	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Mejorable</b>
T	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara 4 – Mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
U	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara 4 – Mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>
V	<b>Completa:</b> 3 – No expresa según SI (*) 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>
W	<b>Completa:</b> 3 – No expresa según SI (*) 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>
X	<b>Completa:</b> 4 – Mal orden de los símbolos, mal símbolo de blanqueo	<b>Contiene</b>	<b>Mejorable</b>



Marca / modelo	Información obligatoria	Información complementaria	Legibilidad de la información
Y	<b>Completa:</b> 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>Contiene</b>	<b>Aceptable</b>
Z	<b>Completa:</b> 3 – No expresa según SI (*)	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
Aa	<b>Completa:</b> 3 – No expresa según SI (*) 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>
Ab	<b>Completa</b>	<b>No contiene:</b> 1 y 2	<b>Aceptable</b>
Ac	<b>Completa:</b> 3 – No expresa según SI (*) 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>
Ad	<b>Incompleta:</b> 1 – Presenta una diferencia en la declaración de la marca comercial registrada 3 – No declara 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Mejorable</b>
Ae	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>
Af	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara 4 – Mal orden de los símbolos, mal el símbolo de blanqueo	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>
Ag	<b>Completa:</b> 3 – No expresa según SI (*) 4 – La leyenda de secado no coincide con el símbolo, mal el símbolo de blanqueo, falta el símbolo de secado a máquina	<b>No contiene:</b> 2	<b>Mejorable</b>
Ah	<b>Incompleta:</b> 3 – No declara 4 – La leyenda de secado no coincide con el símbolo, mal el símbolo de blanqueo, falta el símbolo de secado a máquina	<b>No contiene:</b> 2	<b>Aceptable</b>

SI (\*) Sistema Internacional de Unidades

De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, 12 (doce) (E, K, L, M, P, Q, R, T, U, Ad, Ae y Af) presentan la información obligatoria en la etiqueta interna incompleta.

De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, solamente 10 (diez) podrían mejorar la legibilidad de su etiqueta interna.



La muestra G no posee etiqueta interna.

Se observó que las muestras D, H, I, P, S, V, Ac y Ad no presentan coincidencia entre lo expresado en su etiqueta interna y la etiqueta de su embalaje.



## 8 RESULTADO GENERAL

A continuación se presentan las tablas generales con la síntesis de los resultados obtenidos en los ensayos realizados.

Todas las marcas analizadas cumplen con los siguientes ítems:

- Resistencia al desgarre
- Resistencia a la tracción
- Estabilidad dimensional
- Solidez al lavado

Tabla 14. Resumen general comparativo de sábanas

Marca / modelo	Diferencia de las medidas / declaradas (cm)		Masa (g/m <sup>2</sup> )	Composición (Cumple / no cumple)	Nº de hilos		Pilling <sup>1</sup>	Solidez al frote (escala de grises) <sup>2</sup>				Información al consumidor						Precio <sup>3</sup> por juego (\$)
	Largo	Ancho			Declarado	Medido		Seco		Húmedo		En el embalaje			En la etiqueta interna			
								Largo	Ancho	Largo	Ancho	Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	
K	-5,00	-1,20	136	No cumple	180	174	4	4/5	4/5	4/5	4/5	Completa	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 1 y 2	Aceptable	236,00
F	-2,70	21,00	120	No cumple	180	183	4	4/5	4/5	3/4	3/4	Completa	No contiene 2 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 1 y 2	Aceptable	139,00
Ab	-1,00	28,00	105	Cumple	150	146	3/4	4/5	4/5	4/5	4/5	Completa	No contiene 1, 2 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 1 y 2	Aceptable	129,00



Marca / modelo	Diferencia de las dimensiones medidas / declaradas (cm)		Masa (g/m <sup>2</sup> )	Composición (Cumple / no cumple)	Nº de hilos		Pilling <sup>1</sup>	Solidez al frote (escala de grises) <sup>2</sup>				Información al consumidor						Precio <sup>3</sup> por juego (\$)
	Largo	Ancho			Declarado	Medido		Largo	Ancho	Largo	Ancho	En el embalaje			En la etiqueta interna			
												Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	
U	19,60	15,40	116	Cumple	180	176	4	4	4/5	1/2	1/2	Completa	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 2	Aceptable	169,99
N	0,10	-0,60	114	Cumple	144	140	2/3	4/5	4/5	4/5	4/5	Incompleta	No contiene 2 3 y 4	Aceptable	Completa	No contiene 2	Mejorable	169,00
C	-4,00	37,1	120	Cumple	180	180	4	4	4	3/4	3/4	Completa	No contiene 2 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 1 y 2	Aceptable	149,00
I	-7,50	0,20	117	Cumple	No declara	142	3/4	4/5	4/5	4	4	Completa	No contiene 1, 2, 3 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 1 y 2	Mejorable	99,00
X	-0,30	-1,20	109	Cumple	180	169	3/4	3/4	3/4	2	2	Completa	No contiene 2 y 4	Mejorable	Completa	Contiene	Mejorable	169,00
J	2,50	1,50	102	Cumple	No declara	106	3	4/5	4/5	1	2	Completa	No contiene 1, 2, 3 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 2	Aceptable	72,00



Marca / modelo	Diferencia de las dimensiones medidas / declaradas (cm)		Masa (g/m <sup>2</sup> )	Composición (Cumple / no cumple)	Nº de hilos		Pilling <sup>1</sup>	Solidez al frote (escala de grises) <sup>2</sup>				Información al consumidor						Precio <sup>3</sup> por juego (\$)
	Largo	Ancho			Declarado	Medido		Largo	Ancho	Largo	Ancho	En el embalaje			En la etiqueta interna			
												Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	
S	7,80	-1,20	137	No cumple	180	174	4/5	*	*	*	*	Incompleta	No contiene 2	Mejorable	Completa	No contiene 1 y 2	Mejorable	140,00
B	1,00	-4,20	111	Cumple	132	128	4	3	4	1/2	2	Completa	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Completa	Contiene	Mejorable	87,00
Ad	-7,00	-17,50	112	Cumple	No declara	142	3/4	4/5	4/5	4	4	Completa	No contiene 1, 2 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 2	Mejorable	136,00
P	-0,50	-2,20	116	Cumple	No declara	142	3/4	4/5	4/5	3	3	Incompleta	No contiene 1, 2, 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 2	Mejorable	126,00
H	2,10	0,10	115	Cumple	No declara	141	3/4	4	4/5	2	2/3	Completa	No contiene 1, 2, 3 y 4	Mejorable	Completa	Contiene	Mejorable	105,00
T	20,00	20,50	116	Cumple	144	144	3/4	2/3	2/3	1/2	½	Completa	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 1 y 2	Aceptable	119,99



Marca / modelo	Diferencia de las dimensiones medidas / declaradas (cm)		Masa (g/m <sup>2</sup> )	Composición (Cumple / no cumple)	Nº de hilos		Pilling <sup>1</sup>	Solidez al frote (escala de grises) <sup>2</sup>				Información al consumidor						Precio <sup>3</sup> por juego (\$)
	Largo	Ancho			Declarado	Medido		Seco		Húmedo		En el embalaje			En la etiqueta interna			
								Largo	Ancho	Largo	Ancho	Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	
Z	-2,70	-2,70	121	No cumple	No declara	143	3/4	2/3	2/3	1	1	Completa	No contiene 1, 2, 3 y 4	Aceptable	Completa	No contiene 1 y 2	Aceptable	92,00
W	4,80	-3,60	89	Cumple	132	130	4	4/5	4/5	1	3	Incompleta	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 2	Aceptable	96,00
Ac	3,20	-4,60	115	Cumple	144	142	3	4/5	4/5	3	3/4	Completa	No contiene 1, 2 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 2	Aceptable	109,00
Ae	0,00	-6,00	86	Cumple	132	130	2/3	4/5	4/5	4	4	Completa	No contiene 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 2	Aceptable	89,00
Ah	0,80	1,50	90	No cumple	144	132	1/2	3	4	1	2	Completa	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 2	Aceptable	119,00
E	No declara	No declara	109	Cumple	144	140	2/3	4/5	4/5	4	4	Incompleta	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 1 y 2	Aceptable	179,00



Marca / modelo	Diferencia de las dimensiones medidas / declaradas (cm)		Masa (g/m <sup>2</sup> )	Composición (Cumple / no cumple)	Nº de hilos		Pilling <sup>1</sup>	Solidez al frote (escala de grises) <sup>2</sup>				Información al consumidor						Precio <sup>3</sup> por juego (\$)
	Largo	Ancho			Declarado	Medido		Largo	Ancho	Largo	Ancho	En el embalaje			En la etiqueta interna			
												Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	
L	-6,50	-6,00	115	Cumple	144	140	4	3	3/4	2	2/3	Incompleta	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 1 y 2	Aceptable	96,50
Y	-3,70	-12,00	123	Cumple	144	141	4	4	4/5	1	1/2	Incompleta	No contiene 2 y 4	Mejorable	Completa	Contiene	Aceptable	139,00
Ag	-7,70	-9,50	94	No cumple	132	130	3	4/5	4/5	2	2	Completa	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 2	Mejorable	89,00
O	7,70	24,50	90	No cumple	No declara	109	2	4	4	2/3	3	Completa	No contiene 1, 2 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 1 y 2	Aceptable	85,00
Aa	2,50	-4,60	86	Cumple	No declara	130	3/4	4/5	4/5	1/2	2	Incompleta	No contiene 1, 2, 3 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 2	Aceptable	99,00
A	-1,50	-6,50	117	No cumple	144	140	3/4	3	4	1	1/2	Completa	No contiene 2, 3 y 4	Aceptable	Completa	Contiene	Mejorable	86,00



Marca / modelo	Diferencia de las dimensiones medidas / declaradas (cm)		Masa (g/m <sup>2</sup> )	Composición (Cumple / no cumple)	Nº de hilos		Pilling <sup>1</sup>	Solidez al frote (escala de grises) <sup>2</sup>				Información al consumidor						Precio <sup>3</sup> por juego (\$)
	Largo	Ancho			Declarado	Medido		Largo	Ancho	Largo	Ancho	En el embalaje			En la etiqueta interna			
												Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	
D	-4,90	0,60	114	Cumple	144	141	3/4	*	*	*	*	Incompleta	No contiene 3	Mejorable	Completa	No contiene 2	Aceptable	139,90
Q	-5,70	-4,50	118	No cumple	144	141	3/4	4/5	4/5	1/2	3	Incompleta	No contiene 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 1 y 2	Aceptable	109,99
M	-6,50	-7,50	87	No cumple	132	131	3/4	4	4	2	2	Incompleta	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 1 y 2	Aceptable	77,60
G	-8,70	-7,50	61	No cumple	144	141	3/4	1/2	1/2	1	1	Incompleta	No contiene 2, 3 y 4	Mejorable	No posee etiqueta	No posee etiqueta	No posee etiqueta	48,00
Af	1,00	-11,50	117	Cumple	144	144	3	3	3/4	1/2	1/2	Completa	No contiene 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 2	Aceptable	134,00
V	-7,40	-4,40	85	Cumple	No declara	129	3	4	4	1	1	Incompleta	No contiene 1, 2, 3 y 4	Mejorable	Completa	No contiene 2	Aceptable	86,00



Marca / modelo	Diferencia de las dimensiones medidas / declaradas (cm)		Masa (g/m <sup>2</sup> )	Composición (Cumple / no cumple)	Nº de hilos		Pilling <sup>1</sup>	Solidez al frote (escala de grises) <sup>2</sup>				Información al consumidor						Precio <sup>3</sup> por juego (\$)
	Largo	Ancho			Declarado	Medido		Largo	Ancho	Largo	Ancho	En el embalaje			En la etiqueta interna			
												Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	Obligatoria	Complementaria	Legibilidad	
R	-6,00	-5,50	94	Cumple	132	128	2	4/5	4/5	2	2	Incompleta	No contiene 3 y 4	Mejorable	Incompleta	No contiene 1 y 2	Aceptable	64,90

(\*) No se realiza el ensayo por tratarse de una sábana blanca.

<sup>1</sup> Pilling: 5 - sin cambio, 4 - cambio ligero, 3 - cambio moderado, 2 - cambio significativo, 1 - cambio severo.

<sup>2</sup> Frote: Ensayo en seco: mínimo aceptable 4; ensayo en húmedo: mínimo aceptable 3.

<sup>3</sup> Los precios de las sábanas corresponden al lugar y al período de compra efectuado entre el 26/04/11 al 03/05/11.

Información al consumidor complementaria en el embalaje: 1 – número de hilos, 2 – domicilio legal, 3 – teléfono de atención al cliente 0-800, 4 – e-mail o página web.

Información al consumidor complementaria en la etiqueta interna: 1 – denominación del producto, 2 – fecha de fabricación o lote.



## 9. COMENTARIOS DE LOS RESULTADOS

- De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, en el 59% de las mismas (A, B, C, D, G, I, K, L, M, Q, R, V, W, Y, Aa, Ac, Ad, Ae, Af y Ag) se observaron diferencias importantes en sus dimensiones (de 3 cm a 17 cm menores a lo declarado en el etiquetado).  
Así también, el 17% de las muestras (C, F, O, T, U y Ab) presentan dimensiones superiores a lo declarado en su etiqueta (de 15 cm a 37 cm).  
Ambos casos generan dificultades cuando se trata de una sábana ajustable.
- La masa de la tela y el número de hilos son algunos de los parámetros que fijan el costo real de la sábana. Se encontró que todas las muestras analizadas pueden considerarse livianas y/o ligeras.  
Respecto al número de hilos, se observó que el 26% de las muestras analizadas no lo especifica y del 74% que lo declara, solamente en 3 (tres) muestras (C, T y Af) coincide el número declarado con el medido.  
Si bien este dato no es obligatorio, se considera importante dentro de los parámetros que se deben tener en cuenta para la elección de la sábana.
- La observación de los ensayos de Resistencia al desgarre y Resistencia a la formación de bolitas (pilling) permiten evidenciar la durabilidad (resistencia al uso) de la sábana. Si bien los resultados de las pruebas de resistencia al desgarre fueron aceptables, la resistencia a la formación de bolitas en el 73% de las muestras analizadas (A, D, E, G, H, I, J, M, N, O, P, Q, R, T, V, X, Z, Aa, Ab, Ac, Ad, Ae, Af, Ag y Ah) presentaron cambios de moderados a severos en su aspecto.
- Respecto a la composición de las fibras, 10 (diez) muestras (A, F, K, M, O, Q, S, Z, Ag y Ah) no cumplen con la tolerancia especificada en la norma vigente ( $\pm 3\%$ ). La muestra G está compuesta 100% de poliéster y no declara la composición.
- Respecto al cambio dimensional (encogimiento) como efecto del lavado doméstico, se observó que todas las muestras analizadas tuvieron cambios dimensionales de acuerdo a las tolerancias establecidas.
- En la resistencia a la decoloración y la transferencia de color debido a los procesos de lavado y secado a los que es sometida la sábana durante su uso se observó que ninguna de las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas sufrió modificaciones con respecto al color ni lo transfirió a otra prenda.
- La transferencia de color principalmente por rozamiento con otros materiales, resultó en el 62% de las muestras (A, B, G, H, J, L, M, O, Q, R, T, U, V, W, X, Y, Z, Aa, Af, Ag y Ah) no aceptable.
- De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, el 41% (D, E, G, L, M, N, P, Q, R, S, V, W, Y, Aa, Ae y Af) presenta la información obligatoria en el embalaje incompleta y el 41% (E, K, L, M, P, Q, R, T, U y Ad) presenta la información obligatoria en la etiqueta interna incompleta.  
Se observó que las muestras D, H, I, P, S, V, Ac y Ad no presentan coincidencia entre lo expresado en su etiqueta interna y la etiqueta de su embalaje.  
De las 34 (treinta y cuatro) muestras analizadas, 31 (treinta y una) podrían mejorar la legibilidad de la información que se observa en los rótulos de los embalajes; sin embargo solamente 10 (diez) podrían mejorar la legibilidad de su etiqueta interna.  
La muestra G no posee etiqueta interna.



En resumen se observó que las mayores dificultades en el desempeño de las sábanas analizadas se refiere a:

- 1- **Pilling (formación de bolitas):** la mayoría de las muestras (73%) presenta la formación de pelusas y bolitas que generan un aspecto desagradable y una sensación molesta en el uso.
- 2- **Solidez al frote (transferencia de color a otros materiales):** en la mayoría de las muestras (68%) la transferencia de color es muy significativa, lo que afecta el aspecto de la sábana durante el uso. El color de la sábana, particularmente notable en las estampadas, se pierde por roce durante el lavado a máquina.
- 3- **Dimensiones:** la mayoría de las muestras analizadas (76%) presentan diferencias importantes en las dimensiones reales respecto de las declaradas.  
Esto provoca:
  - a) si las dimensiones son mucho menores a las declaradas, la sábana inferior ajustable no podrá adaptarse a las medidas del colchón imposibilitando su uso.
  - b) Si las dimensiones son muy superiores a las del colchón se perderá la condición de ajustable generando una incomodidad en el uso de la misma.

En cuanto a la composición y número de hilos se observó que la mayoría de las muestras analizadas no presentaron variaciones significativas entre lo declarado y lo medido.

## 10. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR

- Tenga en cuenta las dimensiones del colchón: ancho, largo y alto al realizar la compra.
- Recuerde que un mayor número de hilos genera un tejido más cerrado y que este parámetro por sí solo no define la calidad de la tela pero eleva el precio de la misma.
- Tenga en cuenta la composición. Si elige una sábana 100% algodón tendrá una prenda suave (cómoda al tacto) pero fácilmente arrugable, dificultando el planchado. Si elige una mezclada con poliéster obtendrá facilidad de lavado y planchado pero al ser una fibra sintética a medida que aumenta su proporción absorbe menos la transpiración.  
Recuerde que las sábanas 100% algodón son las de mayor valor.
- Además de las características mencionadas más arriba, existen otras importantes que no se pueden evaluar al momento de comprar por no estar expresadas en el embalaje como el pilling, solidez al lavado y al frote y estabilidad dimensional por lo que aconsejamos consultar la tabla de resultados de este informe.

## 11. POSICIONAMIENTO DE LOS FABRICANTES

A continuación se presentan los posicionamientos de los responsables de las marcas que fueron analizadas. Se recibieron documentos a través del correo electrónico y comunicaciones telefónicas con aclaraciones, datos adicionales, etc. Se seleccionaron aquellos párrafos que hacen referencia a las observaciones sobre los resultados de los análisis, los cuales se transcriben a continuación junto con las respuestas de INTI, cuando corresponde.

---

Marca: E



---

### Posicionamiento sobre los análisis

1- La composición se indica en la etiqueta de código de barras del embalaje y en la etiqueta de fasco cosida a la prenda. En el caso de la etiqueta de código de barras por problema de cantidad de caracteres al imprimir la etiqueta solo se indica el tipo de fibra. El % en masa de la composición se detalla en la etiqueta de fasco cosida en el interior.

2.- Indicación de talle o tamaño: Al igual que una prenda de vestir se indica con la etiqueta de talle XL-M-L-S nosotros consideramos que Medida "TWIN" se corresponde con la medida del producto... nosotros tenemos las medidas de producto normalizadas en función de este talle, en este caso es un juego de sabana para colchón de dimensiones: 1.00 metro de ancho x 2,00 metros de largo, cualquier vendedor arredo tiene claro este concepto. Otras medidas que manejamos son por ejemplo Una plaza, Queen, King, etc.

3.- El lote de fabricación únicamente se muestra en la etiqueta de código de barras del producto, bajo la leyenda "OP: 13121" en este caso. El número de OP permite la trazabilidad del producto. A todo cliente se le pide que para cualquier reclamo debe conservar esta etiqueta.

### Respuesta del INTI

1- Cuando realizamos las evaluaciones de los productos tratamos de ponernos en el lugar del consumidor. En el caso de la composición de la tela con las que están confeccionadas las sábanas, por ser una característica tenida en cuenta por el público en general resultaría muy útil que figure claramente en el envase y no sólo en la etiqueta interna o el código de barras. Hay que tener en cuenta que vuestros locales tienen la particularidad de asemejarse a un supermercado en el cual el público puede acceder a la mercadería de los estantes sin la constante intervención de vuestro personal de venta.

2- Si bien vuestra empresa puede tener definida la medida "twin", dicha definición no se encuentra normalizada por lo que no resulta conocida por el público en general. Si las medidas del colchón a que se refiere estuvieran en el envase externo sería muy útil para los consumidores. Se debe tener en cuenta que la medida del colchón es fundamental para realizar la compra.

3- Incluiremos en nuestro informe el número de lote por Uds. indicado.

---

Marca: Ae y Af

### Posicionamiento sobre los análisis

1 - Sobre los puntos dimensionales observados que el INTI menciona en este segmento detectan diferencias entre las dimensiones mencionadas en el encarte y la realidad, sin hacer referencias a si estas están dentro de las tolerancias industrialmente definidas y si las mismas afectan o no la funcionalidad del producto. Como información adicional agregamos que nuestro cliente no cuenta en sus archivos con reclamos sobre nuestros productos en los largos años que nos enorgullece ser su principal proveedor.

Menciono este punto en particular, pues uno de los productos es medido con el criterio ancho total de la sabana inferior y el otro es medido por lo que denominamos técnicamente "cajón" sin importar los laterales tal como se indica en los encartes.

Esto se debe, la diferencia de especificación en los encartes, a que por ser productos de calidades diferentes, 132 hilos y 144 hilos, los segmentos de consumidores son distintos por lo que la información de los laterales pasa a ser irrelevante o no según dependa.



En nuestro descargo queremos dejar claro que de los 2 productos informados, uno esta dentro de los parámetros técnicamente correctos y el otro fuera de los mismos convirtiéndose en un Defecto no deseado.

A pesar de haber hecho una auditoria en nuestros depósitos y fábrica y no haber detectado defectos no deseables, es nuestro compromiso trabajar en el análisis de nuestras AQL (Nivel de calidad aceptable) a fin de estudiar si corresponde elevar su nivel de muestreo

#### Respuesta del INTI

1 - Respecto a los criterios de medición utilizados para la determinación del ancho de las sábanas, tal como se le mencionó personalmente (en nuestro laboratorio INTI-Textiles y luego en nuestras oficinas) en ambos casos se realizaron los procedimientos de idéntica manera, solo que en el caso de la sábana Af, se informaron las medidas del ancho sumadas a las del alto, dado que la firma declara esta medida en la etiqueta (situación que no se repite en la sábana Ae).

En cuanto a la diferencia en la especificación de medidas en los encartes (entre las sábanas de 132 y 144 hilos), más allá de que por razones comerciales consideren que no es necesaria la inclusión de la medida de la altura en determinadas prendas, el art. 28 del capítulo VIII del Reglamento técnico Mercosur sobre etiquetado de productos textiles (MERCOSUR/GMC/RES N° 33/07) hace mención a la obligatoriedad de la inclusión de todas las medidas que definan al producto.

#### Posicionamiento sobre los análisis

2 - ...los embalajes observados cumplen con esta información al tener en sus encartes la misma.

Producto Ae, la leyenda textual "48% Algodón 52% Poliéster" se puede encontrar en el frente y en el dorso del encarte de manera importante y de muy fácil legibilidad.

Producto Af, la leyenda textual "48% Algodón 52% Poliéster" se puede encontrar en el dorso del encarte junto al resto de las especificaciones del producto...

#### Respuesta del INTI

2 - En cuanto a la información obligatoria en el embalaje (nombre de las fibras textiles y su porcentaje expresado en masa), hemos verificado la información enviada por Uds. y la misma será modificada en nuestro informe.

## **12. RESPONSABLES DEL INFORME**

Pruebas de desempeño de productos (PDP).

## **13. CONTACTOS CON EL INTI**

Para obtener mayor información o realizar comentarios puede comunicarse:

Telefónicamente: 011-4724-6200 /Int. 6611 / 7052

Correo electrónico: [inti-pdp@inti.gob.ar](mailto:inti-pdp@inti.gob.ar)

Correo postal:

Av. General Paz 5445 (Colectora)

B1650WAB San Martín

Provincia de Buenos Aires

Argentina